

News – 10/12/2018

Connex 2019: partecipa a Casa Giovani!

Nasce uno spazio espositivo collettivo per i Giovani Imprenditori in vista del primo evento nazionale di partenariato industriale di Confindustria del 7 e 8 febbraio 2019 a Milano

I prossimi 7 e 8 febbraio 2019 a Milano si terrà CONNEXT, il primo evento nazionale di partenariato industriale di Confindustria. Sarà un momento unico di costruzione collettiva di valore, con un forte focus sulla capacità di Confindustria di mettere in connessione e di offrire alle imprese visione e occasioni di crescita attraverso il **networking** e il **business**.

L'evento avrà due dimensioni: una espositiva al Mico - articolata nelle due giornate - **e una digitale**, grazie al [Marketplace appositamente realizzato](#) che consentirà di interagire con le imprese presenti, creare le agende B2B, programmare workshop, seminari, incontri.

Per i Giovani Imprenditori è nata "Casa Giovani", uno spazio espositivo collettivo dedicato esclusivamente ai Giovani Imprenditori di Confindustria, per raccontare i volti, le storie e le attività delle imprese giovani del Movimento.

Come partecipare a Casa Giovani

Per partecipare a Casa Giovani basta accedere alla [piattaforma di Connex](#) e registrarsi selezionando la tipologia di spazio STANDARD e il **flag Casa Gi**. Subito dopo potete profilare la vostra azienda per avere accesso a tutti i benefit del pacchetto Casa Giovani e avviare la procedura di acquisto, che non avverrà contestualmente, ma solo dopo che riceverete una conferma di avvenuto accreditamento.

CASA GIOVANI CONNEXT 2019: la soluzione standard

- Presenza nel Marketplace CONNEXT con logo di dimensione standard, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B
- Presenza all'interno dello spazio Casa Giovani con prodotti/arredi; materiale informativo; logo (dimensioni e spazi da definire secondo aggregazioni)
- Spazio dedicato per 1 speed pitch di 10 minuti di presentazione aziendale inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT
- 2 pass di ingresso per le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto)
- Presenza di 2 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Partecipazione agli eventi conviviali a pagamento (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e 8 febbraio)
- Visibilità su www.ilsole24ore.com con logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa

NOTA

Naturalmente resta aperta la possibilità di aderire all'iniziativa anche secondo tutte le altre tipologie previste: per maggiori informazioni al riguardo [clicca qui](#)