

News - 07/04/2016

Argentina: missione imprenditoriale a Buenos Aires dal 16 al 19 maggio 2016

L'iniziativa, che vedrà la partecipazione del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Ivan Scalfarotto, si propone di approfondire le opportunità di investimento e collaborazione industriale offerte dall'Argentina alle imprese italiane

Si informano le aziende che dal 16 al 19 maggio prossimo Confindustria, l'Agenzia ICE e ABI, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e quello degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, organizzano una missione imprenditoriale a Buenos Aires dedicata ai settori: Agroindustria, Automotive, Energia e Green Technologies e Infrastrutture.

L'iniziativa, che vedrà la partecipazione del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio **Ivan Scalfarotto**, si propone di approfondire le opportunità di investimento e collaborazione industriale offerte dall'Argentina alle imprese italiane alla luce delle recenti riforme e delle nuove linee guida di politica economica adottate dal Governo del neo Presidente della Repubblica **Mauricio Macri**.

Settori Focus

Agroindustria: Grazie ad oltre 148 milioni di ettari di terreni, 39 dei quali destinati alla coltivazione, il settore agricolo e dell'allevamento ha rappresentato storicamente uno dei comparti più importanti dell'economia dell'Argentina. La sua incidenza sul Pil nazionale è infatti superiore al 10%, la percentuale più alta fra i paesi dell'America Latina, e si stima che oltre 6 milioni di argentini (il 36% della popolazione attiva) siano occupati nel settore primario. Fra i primi provvedimenti economici approvati dal nuovo governo, spicca la riduzione delle tasse sull'export di alcuni prodotti agricoli, una misura che si prevede favorirà già nel breve periodo nuovi investimenti e una maggiore competitività del settore. I beni agricoli costituiscono inoltre la base delle relazioni commerciali bilaterali del nostro Paese con l'Argentina: nell'ultimo anno oltre l'88% dei beni importati dall'Italia è infatti rappresentato da prodotti agricoli e alimentari.

Automotive: La filiera *automotive* costituisce uno dei settori di riferimento del sistema manifatturiero dell'Argentina; essa ha infatti un'incidenza del 9% sulla produzione industriale del Paese, esprime oltre l'8% dell'export totale e genera occupazione per oltre 65.000 persone. Nel paese operano con propri stabilimenti tutte le principali case auto internazionali, fra cui Ford, GM, Mercedes-Benz, FCA, PSA, Renault, Toyota e Volkswagen. Nel 2015 l'Argentina si è classificata al 24° posto fra i paesi produttori di autoveicoli, 3° in America Latina dopo Messico e Brasile. Le previsioni dei principali analisti internazionali indicano che nel 2016 le vendite dei autoveicoli in Argentina possano rimanere stabili rispetto ai valori dello scorso anno; è invece previsto un aumento consistente fra il 2017 e il 2020.

Energia e Green Technologies: Con una produzione annua di circa 120 milioni di KWh e una capacità installata di 35 mila MW, l'Argentina è il secondo paese produttore e consumatore di energia elettrica dell'America Latina. Questi valori sono tuttavia insufficienti a soddisfare le necessità dell'industria e dei consumatori locali, in crescita negli ultimi anni ad un ritmo medio del 6%. Per ridare vita al comparto, le politiche intraprese dal nuovo Governo puntano innanzitutto a migliorare il business climate del settore, anche attraverso un aumento delle tariffe, così da favorire maggiori investimenti da parte degli operatori privati, sia in ambito convenzionale, che per quanto attiene alle energie rinnovabili. Riguardo queste ultime, nel settembre 2015 è stata approvata una nuova legge che fissa l'obiettivo di portare la produzione di energia da fonti *non oil* all'8% del totale nazionale entro il 2017, e al 20% entro il 2025.

Infrastrutture: Lo sviluppo di un sistema infrastrutturale più moderno ed inclusivo ha rappresentato uno dei punti centrali della campagna elettorale del neo Presidente Mauricio Macri. Per questo, già nelle settimane immediatamente successive al suo insediamento, il Governo ha varato il cd. "Piano Belgrano", un importante programma di investimento del valore di circa 16 miliardi di dollari il cui obiettivo è convertire il Nord dell'Argentina in un territorio economicamente più competitivo e socialmente più sviluppato. La parte principale degli investimenti - 10 miliardi di USD su un totale di 16 - è destinata allo sviluppo delle reti infrastrutturali di collegamento tra il Nord e il Sud del Paese, facilitando la connessione tra i principali centri urbani e le zone rurali e migliorando al contempo il transito nelle reti viarie nazionali.

Programma della missione

Il programma dei lavori avrà inizio **martedì 17 maggio** con un **Seminario introduttivo** di presentazione del quadro economico argentino e dei principali aspetti collegati al *doing business* nel paese. A seguire si terranno quattro **workshop tecnici** di approfondimento sui settori oggetto della missione, in cui saranno presentati i più importanti progetti di investimento in programma in Argentina nei prossimi anni.

Il giorno seguente, **mercoledì 18 maggio**, è previsto il **Forum Economico Italia-Argentina**, alla presenza dei vertici della delegazione

italiana e delle principali istituzioni economiche locali. A partire dalle ore 11.30 per le imprese dei settori agroindustria, automotive, energia e green technologies che ne abbiano fatto richiesta si svolgeranno gli **incontri di business** con le controparti argentine; per le imprese del settore infrastrutture è invece in programma un **workshop organizzato in collaborazione con la locale Associazione dei costruttori**.

In allegato si trasmette un programma dell'iniziativa aggiornato alla data odierna.

Adesione all'iniziativa

Le imprese interessate a partecipare possono dare conferma della loro adesione entro e non oltre il **15 aprile** compilando il format disponibile sul sito web: **argentina2016.ice.it** alla voce "Iscrizione all'evento", mettendo in copia questo ufficio (international@un-industria.it)

Per le adesioni ricevute in data successiva non sarà garantita l'organizzazione di incontri di business. Si segnala inoltre che qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta agli incontri b2b non dovesse risultare di interesse per le controparti argentine, sarà cura degli organizzatori darne comunicazione.

Organizzazione e logistica

La partecipazione alla missione è **gratuita**; saranno a carico di ciascun partecipante le **spese di viaggio e di alloggio**.

La sede dei lavori sarà:

Hotel Hilton Buenos Aires

Macacha Güemes 351, C1106BKG CABA, Argentina

<http://www3.hilton.com/en/hotels/argentina/hilton-buenos-aires-BUEHIHH/index.html>

Indicazioni relative alle modalità di prenotazione della struttura, che dovranno essere effettuate dai singoli partecipanti, verranno trasmesse con una successiva comunicazione.

Allegati

» [Programma](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>