

News – 18/01/2024

Metaverso, competenze ed opportunità per le imprese della logistica

Ne abbiamo parlato a Capena presso il Centro logistico Wuerth

Il viaggio verso il futuro delle nostre imprese prosegue, ma quali **competenze** occorrono oggi? Anche di questo abbiamo parlato a “**Il metaverso delle imprese**”, un appuntamento dedicato alle esigenze di **innovazione** e **formazione** delle aziende nel settore della **logistica**.

La **trasformazione digitale** è una leva di **competitività** importantissima per le grandi imprese, ma anche per le **PMI**, che rappresentano gran parte del tessuto produttivo del nostro Paese. E la **formazione** è il fattore abilitante che permette ai giovani di entrare nel mondo del lavoro e alle aziende di mantenersi competitive.

“In certi casi, purtroppo, le scuole non riescono a garantire competenze aggiornate ed utili alle aziende. Ecco perché, con Unindustria, stiamo portando avanti diversi progetti per promuovere una formazione sempre più efficace come quella terziaria e professionale”, ha dichiarato il nostro vice presidente con delega al Capitale Umano **Giuseppe Biazio**. A questo proposito, il Presidente della Fondazione ITS della Logistica di Passo Corese, **Angelo Giovanni Ientile**, ha evidenziato proprio la forte relazione tra il mondo del digitale e quello degli **ITS**, sottolineando come la collaborazione con le aziende sia fondamentale per creare figure professionali sempre più aderenti alle richieste del mercato del lavoro.

Nell’ambito dell’incontro, ospitato dalla nostra associata Wurth presso il centro logistico di Capena, **gli imprenditori presenti hanno potuto toccare con mano le nuove tecnologie legate alla realtà immersiva**, assistendo anche a testimonianze di applicazioni pratiche in azienda come quella offerta da **Andrea Battisti** di **AB Class**, azienda che produce vetrate e che utilizza già questo tipo di strumenti grazie ad una partnership con Wurth, e **Corrado Rabbia**, **AD di FM Trasporti Srl** che ha invece evidenziato quali potrebbero essere le esigenze di una media azienda di trasporti in termini di innovazione digitale. Applicazioni che richiedono, appunto, competenze importanti. Per Wurth hanno partecipato all’incontro l’AD di Wurth Italia **Nicola Piazza**, **Stefano Casula** e **Diego Mori**.