

News - 15/11/2018

Dall'idea all'impresa: come nasce una Start up

Follow-up dall'evento di venerdì 9 novembre 2018 promosso dai Giovani Soci BCC di Roma in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria

Si è svolto venerdì 9 novembre 2018 presso l'Università degli Studi di Tor Vergata l'evento "**Dall'idea all'impresa: come nasce una Start up**", organizzato dai **Giovani Soci BCC di Roma con il patrocinio di Unindustria**. Diversi i temi affrontati nel corso della serata, dalla definizione di start up alla differenza con le altre tipologie di imprese, oltre che ai vantaggi dei regimi fiscali per chi avvia un'attività e la sua promozione sul web e sui social network.

Ad aprire il convegno, il saluto di **Piergiorgio Liberati**, coordinatore Laboratorio Giovani Soci BCC di Roma; tra i relatori **Alessandro Crispiciani**, dottore commercialista e revisore legale e componente dei Provvisori dell'UGDCEC di Roma, che ha illustrato le caratteristiche e i vantaggi di una start up innovativa, sottolineando l'importanza del ruolo del commercialista nella creazione dell'impresa; **Domenico Buonocunto**, responsabile servizio marketing BCC di Roma, ha evidenziato gli strumenti e i prodotti per i giovani che avviano una nuova attività imprenditoriale e come la BCC può accompagnare i giovani nel percorso di formazione professionale.

Giulio Natalizia, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Unindustria con delega Start up innovative e Imprenditorialità giovanile, ha promosso e presentato l'impegno di Unindustria per i giovani imprenditori e le start up, riscuotendo l'interesse della platea: l'Associazione infatti supporta da anni le start up e i talenti innovatori laziali con l'obiettivo di rendere attrattivo il territorio laziale nell'ecosistema dell'innovazione; insieme al suo Presidente, il Gruppo Giovani Imprenditori collabora per il supporto delle idee progettuali e accompagna i giovani nelle fasi della realizzazione.

L'intervento di Giulio Natalizia

Gli interventi finali hanno avuto come focus la promozione di una start up sui social network, grazie ai consigli di **Virginia Giammaria**, rappresentante di Facebook Italia sugli strumenti di comunicazione più adatti; **Vittorio Maraghini Garrone**, member Board of Directors, inReception, H-Farm, ha illustrato, infine, la situazione delle start up confrontando gli scenari italiani con quelli internazionali.

L'evento si è concluso con un aperitivo di networking che ha permesso ai partecipanti e ai relatori di scambiare esperienze e raccogliere feedback, consigli e parlare di innovazione.

Per scaricare le presentazioni dei relatori e consultare la gallery dell'evento clicca qui: "[Dall'idea all'impresa: come nasce una Start up](#)"