

News - 15/05/2013

Il Sole 24 ORE - Dai cibi ai video: Unindustria "allena" le imprese a combattere chi falsifica

Segnaliamo l'articolo di Marzio Bartoloni che segue il seminario di ieri sulla lotta alla contraffazione

A margine dell'evento "[La vera impresa è combattere il falso](#)" - [Lotta alla contraffazione e tutela della proprietà industriale: difendere e valorizzare l'attività di impresa](#), tenutosi ieri in Unindustria, segnaliamo ai nostri associati l'articolo di Marzio Bartoloni per Il Sole 24 Ore.

L'autore riporta alcuni passaggi salienti dell'incontro (l'importanza - per le imprese - della cultura della prevenzione, dell'immediata denuncia di eventuali illegalità ma anche di una maggiore educazione tra i consumatori) e in particolare le parole di Giampaolo Letta - Vice Presidente di Unindustria con delega per Industria creativa, Cultura e Turismo - il quale, nell'ambito del settore audiovisivo, ha affrontato il tema della pirateria multimediale, dichiarando:

"Gli imprenditori devono collaborare con le autorità giudiziarie e le forze di polizia nelle attività investigative contro la contraffazione. Nel mercato dell'audiovisivo, che vale 1,5 miliardi e nel quale i falsi pesano per circa 600 milioni, c'è anche un problema di educazione al consumo dei cittadini che spesso non sanno di commettere un illecito scaricando un file e soprattutto non sono consapevoli del danno che fanno all'economia, tra posti di lavoro in meno e gettito fiscale mancato".

Per leggere l'articolo completo [clicca qui](#)