

Comunicato Stampa - 09/12/2013

Moda: Unindustria, Investitori cinesi pronti a valorizzare aziende del settore

Nuove adesioni in Unindustria: entrano List e Sandro Ferrone

Si sono svolti presso la sede di Unindustria una serie di incontri tra aziende della Sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori ed una delegazione di investitori cinesi della regione dello Shaanxi, la cui strategia di marketing è volta ad introdurre brand italiani in una catena di centri commerciali di Xian, Chongqing e altre quattro grandi città della Cina la cui area geografica vanta una densità demografica di 150 milioni di abitanti. Solo a Xi'an 'Italy City' riunirà in una cittadella dello shopping di lusso oltre 200 firme della moda italiana.

L'incontro è stato organizzato dalla Sezione Moda Abbigliamento e Accessori di Unindustria presieduta da **Vincenzo Cristofaro**, che da oggi si arricchisce di due marchi notissimi del pronto moda romano: Sandro Ferrone e List, entrambi molto interessati al grande mercato cinese e, più in generale, a consolidare anche grazie a Unindustria, la loro presenza sui mercati internazionali.

"Come capita spesso - ha affermato **Stefano Dominella** Vicepresidente della Sezione Tessile, Abbigliamento e Moda di Unindustria e Presidente della maison Gattinoni Couture - è stata l'alta moda a fare da battistrada, infatti la sfilata di Gattinoni e Giada Curti a Xi'an (Cina) dello scorso settembre, durante il Luxury Expo Ciao Italy, coronata da grande successo di pubblico e stampa, in particolare sui media locali, ha attirato l'attenzione dei buyer cinesi verso la moda di Roma".

Il Luxury Expo "Ciao Italy" ha come obiettivo principale quello di portare in un'area interna della Cina, in forte sviluppo e con un forte trend di crescita (+ 15% anno) dei consumi e di prodotti del lusso, l'immagine e la produzione italiana. Un'immagine, che in quest'area deve essere ancora "ben raccontata" per creare i presupposti all'ingresso della produzione d'eccellenza italiana.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>