

Foto gallery - 26/11/2018

Follow up - HR TREND III: il futuro della formazione e della consulenza

Foto e contenuti della terza edizione dell'evento promosso dalla Sezione Consulenza, attività professionali e Formazione

Oltre 170 imprenditori e manager si sono riuniti nella splendida cornice dell'auditorium del Rome Life Hotel per assistere alla terza edizione di HR TREND: il futuro della formazione e della consulenza.

I lavori - introdotti e coordinati da **Roberto Santori, Presidente della Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione di Unindustria** - hanno visto in primis l'intervento di **Elisa Gallo**, Director OT&T@Human Capital DELOITTE che ha illustrato i principali trend emersi nella survey Deloitte su **Global Human Capital Trend 2018: the rise of social enterprise** con particolare focus sulla gestione dei millennials in azienda e sui mutamenti nei processi di leadership e i nei concetti stessi di carriera ed esperienza alla luce della rivoluzione digitale e industriale in atto.

Successivamente, l'intervento di **Pietro Valdes**, Regional Managing Director Italy-Poland-Turkey Badenoch & Clark si è focalizzato sul tema del talento che può diventare, sia una "maledizione" per coloro che in un certo senso somatizzano l'essere classificati come "alti potenziali", sia preziosa risorsa che - se messa nelle condizioni di rischiare e anche sbagliare - diventa fautrice di cambiamenti propulsivi all'interno dell'impresa.

L'importanza del talento, dell'internazionalizzazione del lavoro e della formazione sono state oggetto della prima tavola rotonda tematica moderata da **Alberto Belloni**, Managing Partner AGILIUM WORLDWIDE ITALY, che ha visto gli interventi di: **Giuseppe Biazzo**, Amministratore Delegato Orienta, **Manuela Vacca Maggiolini**, HR Director AbbVie, **Marco Morbidelli**, Direttore del Personale e dell'Organizzazione Corporate Angelini, **Silvia Marinari**, Responsabile Risorse Umane e Organizzazione Terna e **Silvia Brufani**, HRD Bridgestone.

Dopo l'entusiasmante intervento "Change!" di **Alberto Mattiacci**, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese della Società Italiana Marketing, la tavola rotonda sui "Nuovi approcci e strategie nell'era delle competenze digitali" ha approfondito il tema dell'impatto del digitale e delle nuove tecnologie nel mondo del lavoro, cercando di identificare le nuove competenze richieste per assicurare il mantenimento di elevati standard di performance in azienda. Ne hanno discusso: **Marco Coccagna**, CEO Eni Corporate University, **Ida Sirolli**, Learning & Development Director Tim e **Iljana Totaro**, Head of People Development Holding Enel, con la moderazione di **Giampiero Falasca**, Partner DLA Piper.

Nella terza ed ultima tavola rotonda si è parlato del rapporto tra intelligenza artificiale e human task evidenziando come chatbot, algoritmi, applicativi e la tecnologia in genere per quanto preziosi non possano sostituire il valore del contributo umano e delle relazioni personali, ma anzi debbono supportare la formazione di un nuovo mindset. #iononsonounalgoritmo è stato coniato durante i lavori.

Ne hanno parlato: **Pino Mercuri**, HR Director Microsoft, **Alessandro Merlino**, Senior Vice President HR & Organizational Development Lottomatica, **Ivan Rebernik**, HR Director Open Fiber, **Emiliano Maria Cappuccitti**, HR Director Coca-Cola HBC Italia, moderati da **Massimo Begelle**, Country Manager Italy Top Employers.

I lavori si sono conclusi con l'intervento di coach **Renzo Ulivieri**, Presidente Associazione Nazionale Allenatori Calcio.

Allegati

» [HRTrends2018](#)

- » HRTrends2018
 - » HRTrends2018
-

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>