News - 21/02/2019

Vivi con il cuore, la campagna salva-cuore di Abbott realizzata con Centro Europeo di Studi Manageriali

Lancio 4 marzo 2019, Sesto San Giovanni (Mi). Iniziativa patrocinata da Unindustria

'**Vivi con il Cuore**' è la prima campagna di sensibilizzazione e di informazione, promossa da Abbott, per riconoscere e prevenire l'infarto nella donna.
Lo scopo dell'iniziativa è quello di promuovere la diffusione della consapevolezza e della conoscenza della sintomatologia delle patologie cardiovascolari, in modo da incentivare le donne nell'adozione di strategie salva cuore.
L'evento, che si terrà il 4 marzo 2019 presso l'Auditorium del **Grand Hotel Villa Torretta** a **Sesto San Giovanni (MI)**, vedrà la partecipazione delle maggiori Società Scientifiche del settore cardiovascolare, medicina di laboratorio e diabete.
Durante la giornata sarà possibile effettuare degli screening gratuiti *(previa registrazione)* con i medici cardiologi della Società Italiana di Cardiologia, che offriranno consigli utili e una valutazione dello stile di vita alle donne over 40.
In allegato il programma dell'evento.

Allegati

» SaveTheDate_Viviconilcuore
» Programmadeilavori.Viviconilcuore