UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Documento - 12/12/2012

L’impatto economico dell’industria audiovisiva in Italia

Follow up dell'evento "Roma e l'Industria dell'immaginario: un corto lungo 2000 anni. Cultura, cinema, entertainment e industria"

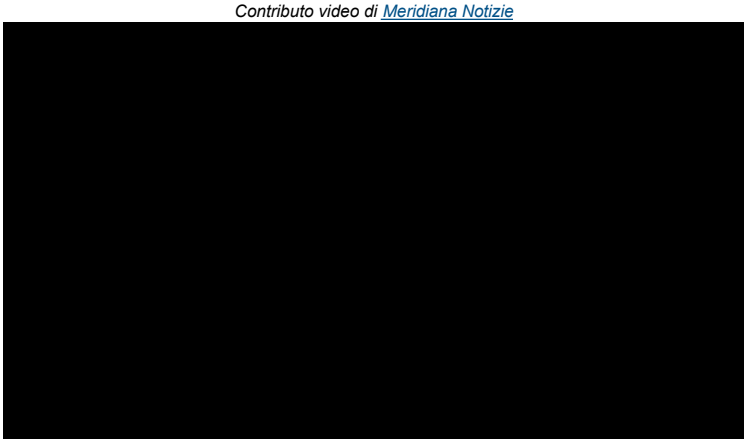




Durante l'evento “Roma e l’industria dell’immaginario: un corto lungo 2000 anni”, organizzato dal Comitato Tecnico "Industria creativa, Cultura e Turismo" di Unindustria e il Distretto dell’Audiovisivo e dell’ICT - in collaborazione con Anica e Zètema - è stato presentato lo studio: "L’impatto economico dell’industria audiovisiva in Italia", realizzato dal Distretto dell’Audiovisivo e dell’ICT con il contributo della CCIAA di Roma.
Tra gli allegati sono disponibili al download la presentazione del Direttore del Distretto Audiovisivo e ICT, Giandomenico Celata, la relativa ricerca "Analisi internazionali, stato del settore e proposte di policy", una sintesi delle linee programmatiche del Comitato Tecnico "Industria creativa, Cultura e Turismo" di Unindustria e la rassegna stampa sull'evento del 13.12.2012

- Per la fotogallery completa clicca qui
- Articolo di RomaCapitale.net
- Il cinema, strumento per la promozione turistica dell’Italia in tempi di crisi

Contributo video di Meridiana Notizie



Allegati

» L’impatto economico dell’industria audiovisiva in Italia - Presentazione
» L’impatto economico dell’industria audiovisiva in Italia - Analisi internazionali, stato del settore e proposte di Policy
» Comitato Tecnico Industria Creativa, Cultura e Turismo: sintesi delle linee programmatiche
» Rassegna stampa