

News – 30/04/2014

Made in Italy: eccellenze in digitale

Più di 100 borse di studio da Google e UNIONCAMERE per supportare nella digitalizzazione le aziende di 52 territori in tutta Italia

Prosegue l'impegno di Google e Unioncamere nella digitalizzazione delle aziende italiane con l'assegnazione di 104 borse di studio a giovani che per 6 mesi opereranno all'interno di 52 Camere di Commercio con il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

L'iniziativa, che è parte del progetto di Google e Unioncamere "["Made in Italy: Eccellenze in Digitale"](#)", ha il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico** e si inserisce all'interno della campagna **e-Skills for jobs** della **Commissione Europea**.

Il progetto

Prevede la formazione di laureandi o neolaureati in grado di favorire la digitalizzazione delle PMI di oltre 50 aree in cui sono stati individuati prodotti di eccellenza del Made in Italy. I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio di 6.000 euro e, dopo un percorso formativo realizzato da Google e Unioncamere, anche in collaborazione con l'Agenzia Ice, aiuteranno le imprese dei territori a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere, nel mercato interno e a livello internazionale, le eccellenze del Made in Italy.

Le borse di studio

Sono aperte a laureandi e neolaureati che dovranno dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e avere conoscenza della lingua inglese, del territorio e del contesto economico-sociale dell'area nella quale si candideranno a operare. Dopo il training formativo, i ragazzi selezionati faranno base nelle Camere di Commercio che aderiscono all'iniziativa.

Il bando completo

E' disponibile a [questo indirizzo](#)

L'elenco con le Camere di Commercio aderenti

E' disponibile a [questo indirizzo](#)

Per ulteriori informazioni

Visita l'apposita sezione sul sito [Unioncamere](#)