

Evento – 06/10/2021

Arabia Saudita: le nuove opportunità di business nel settore del Food and Beverage

Incontro con i principali buyers, organizzato da SACE in collaborazione con ICE – Agenzia e Confindustria

Il prossimo 6 ottobre, a **partire dalle ore 11.30**, si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* di Confindustria l'evento ***Seizing opportunities in the Food and Beverage sector with major buyers of Saudi Arabia***, organizzato da SACE in collaborazione con ICE – Agenzia e Confindustria.

L'evento si pone l'obiettivo di presentare le nuove opportunità di business in Arabia Saudita. **Le PMI italiane presenti potranno entrare in contatto con i principali acquirenti** di beni italiani come Lulu Saudi Hypermarkets, Saudi Goody Products, Gulf West. Tra i principali prodotti di interesse per il mercato saudita rientrano, a titolo esemplificativo, pasta, olio d'oliva, prodotti caseari, patatine e snack, carni, acqua in bottiglia e cibi in scatola.

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e compilare il form disponibile al seguente link: <https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-food-and-beverage-sector-saudi-arabia>

Si segnala altresì che è previsto lo svolgimento **di incontri B2B tra le aziende italiane interessate e gli operatori sauditi**, secondo il seguente calendario:

- **6 ottobre h. 11.30**: svolgimento della sessione plenaria;
- **6 ottobre**: a seguito chiusura della sessione plenaria, apertura del Marketplace della Piattaforma Go!;
- **19 ottobre**: svolgimento degli incontri B2B in modalità virtuale in orario da definire;

In caso mancata profilazione degli operatori sauditi **entro l'11 ottobre**, gli organizzatori provvederanno a condividere con le aziende partecipanti le informazioni di contatto degli operatori al fine di agevolare un contatto diretto in una fase successiva, e la giornata dedicata del 19 non verrà schedata.

Incontri B2B e Marketplace

Si invitano le imprese interessate agli incontri B2B a compilare tutti i campi richiesti. A coloro che avranno effettuato la registrazione e completato correttamente la profilazione attraverso la voce **“Participant Profile Editor”**, presente nel menù a tendina in alto a sinistra, sarà permesso iniziare a organizzare la propria agenda di incontri B2B non appena il Marketplace sarà attivo.

La corretta profilazione sul Marketplace permetterà di visualizzare le imprese aderenti e di richiedere gli incontri B2B alle controparti saudite.

I lavori si svolgeranno in lingua inglese.

In allegato l'agenda e le guide a supporto della registrazione e profilazione.

Allegati

- » [Programma](#)
- » [Guida per i Partecipanti - Versione Breve](#)
- » [Istruzioni per la partecipazione e la profilazione - Versione Estesa](#)