

Comunicato Stampa – 04/12/2023

Cultura: Confindustria, Università La Sapienza, Università Liuc e Unindustria premiano gli studenti che hanno partecipato al concorso audiovisivo “Dall’impresa allo schermo. videoracconti e storie in forma breve”

Il riconoscimento a “Una giacca rossa” del Gruppo Unicredit 3

Roma, 4 dicembre 2023

Un viaggio nella cultura d’impresa attraverso il linguaggio dei filmati industriali e della narrazione audiovisiva. E’ il progetto **“Dall’impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve”**, ideato da Confindustria con il suo Archivio Storico – Biblioteca, dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’**Università degli Studi di Roma La Sapienza** con la biblioteca di letteratura e cultura d’impresa BiblHuB, dalla Liuc con l’Archivio del Cinema Industriale e della Comunicazione d’Impresa e da Unindustria, che partecipa con il Premio Film Impresa. Oggi a Roma, presso il **Centro Congressi dell’Università La Sapienza** si è tenuta la cerimonia di premiazione, che ha ospitato anche la tavola rotonda **“Dialoghi interdisciplinari sull’impresa”**, con i rappresentanti del mondo dell’Università, delle imprese e della comunicazione.

L’edizione 2023 del concorso, che si è svolta nell’ambito di una Masterclass dedicata ai giovani studenti universitari del corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d’impresa, aveva l’obiettivo di avvicinare il mondo dell’associazionismo imprenditoriale a quello delle Università e del settore della comunicazione. È andata in questa stessa direzione la scelta di inserire la cerimonia nell’ambito del calendario di eventi nazionali della **XXII Settimana della Cultura d’Impresa di Confindustria. Una manifestazione che, giunta alla ventiduesima edizione**, celebra e diffonde i valori del patrimonio imprenditoriale italiano.

E proprio sulla storia dell’impresa raccontata dal corto e dalla sua capacità di trasmetterne i valori, la giuria d’onore, presieduta dal regista Luca Lucini, e composta da **Raffaele Langella, Giampaolo Letta, Alberto Marinelli, Federico Visconti, Bianca Imbembo e Mario Sesti** ha assegnato il primo premio a **“Una Giacca Rossa” del Gruppo UniCredit 3**. La motivazione espressa dai giurati è stata la seguente: “Con la disinvoltura di un accorto narratore, individua un punto di vista inedito attraverso il quale mettere in luce, sottolineare e soprattutto comunicare, fini e peculiarità d’impresa con precisione ed economia di mezzi”.

Alla premiazione sono intervenute le aziende che hanno partecipato al progetto – **Almaviva, Edison-Fondazione Eos, Ferrovie dello Stato Italiane, Umana, UniCredit**– e gli esperti del settore della comunicazione e dell’audiovisivo come **D-Hub Studios, Spencer & Lewis, Onstream Studio, Bendø** che hanno accompagnato il percorso ideativo e realizzativo degli studenti. Un’occasione importante per i ragazzi che, in questo modo, hanno avuto l’opportunità di approfondire tutte le fasi di lavorazione un corto ideato per le piattaforme social, dalla progettazione alla realizzazione, fino alla promozione.

Uno stage presso una delle aziende partner della Masterclass è il premio che si è aggiudicato ciascun componente del gruppo salito sul gradino più alto del podio.

Inoltre, il video vincitore entra di diritto tra quelli che concorrono al voto della giuria popolare del **Premio Film Impresa** edizione 2024, l’evento di Unindustria dedicato ai filmati industriali, presieduto da **Giampaolo Letta** e con la direzione artistica del critico cinematografico Mario Sesti. La sua prima edizione si è svolta proprio quest’anno e porta la firma delle numerose aziende italiane che, attraverso video e documentari, hanno contribuito alla promozione degli strumenti dell’arte del cinema e dei valori della cultura d’impresa.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>