

La voce delle imprese - 30/10/2023

La Plastica è cambiata: cambia idea sulla plastica

L'azienda associata Alpla Italia incontra i bambini della Scuola Primaria di Frosinone per stimolare le nuove generazioni sui temi legati alla plastica e alla sua sostenibilità ambientale - La Voce delle Imprese

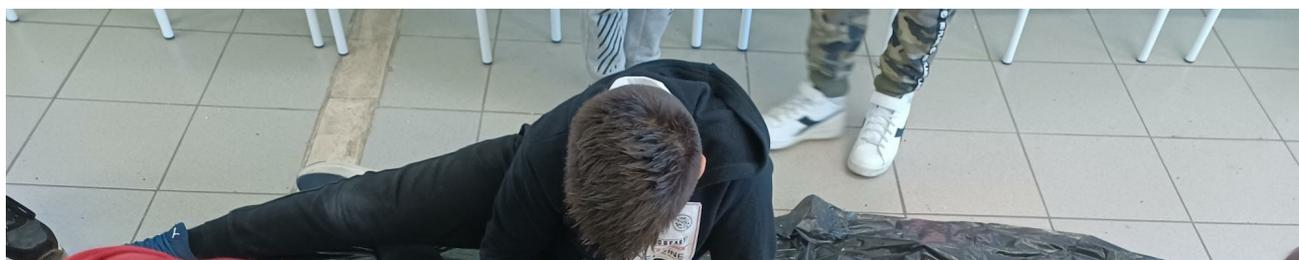
Unindustria, nell'ambito delle iniziative volte a favorire l'interazione tra il mondo dell'Education e il mondo delle Imprese, ha in ultimo collaborato alla realizzazione del Progetto **“La plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica”**, progetto voluto e supportato dall'azienda **Alpla**, uno tra i principali produttori mondiali di imballaggi in plastica innovativi che ha un'unità produttiva su Anagni.

Nella foto Helenia Gerseni e Francesco Odorico di Alpla



Il progetto si articola lungo un percorso di comunicazione volto a stimolare la discussione sui temi legati alla plastica e alla sua sostenibilità ambientale anche con il supporto di esperti e tecnici del settore.

Ogni incontro, della durata di circa tre ore, prevede una spiegazione delle varie tipologie di plastica e dei vari cicli di “vita” di questo materiale: dalla sua produzione, alla sua lavorazione e trasformazione, al suo utilizzo e infine al suo riciclo. Per poi passare alla fase di laboratorio manuale con la produzione di manufatti realizzati completamente con la plastica.





È stato coinvolto l'Istituto Comprensivo 1 di Frosinone con circa 100 bambini delle classi quarte e quinte che divideranno le plastiche in vari colori e diverse sfumature, fornite da Alpla, e si cimenteranno come veri artisti alla creazione di quadri, ispirandosi ad opere famose.

Unindustria crede molto nell'importanza di queste iniziative che rappresentano delle occasioni per condividere idee rispetto al tema della **sostenibilità** e attivare la curiosità dei bambini e ragazzi rispetto ai cicli di lavorazione della plastica.



Nella foto Marco Panici, Helena Gersen e Giulia Giangrande in aula dell'Istituto comprensivo 1 Frosinone





In allegato il Comunicato stampa di Unindustria sull'iniziativa con Alpla.

L'evento si è svolto nell'ambito della **XXII Settimana della Cultura d'impresa** che quest'anno ha come tema "La persona al centro dello sviluppo sostenibile. L'anima dell'impresa consapevole"

Allegati

» [Comunicato stampa](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>