

News - 25/11/2014

## Il mercato residenziale italiano le tasse possono gelare i primi germogli di risveglio prima metà 2014 - Analisi Ance

Timidi segnali positivi per il mercato residenziale italiano nella prima metà del 2014 e senza politiche di sostegno nel medio-lungo periodo potrebbero non servire ad invertire la rotta dell'ultimo triennio

Dopo otto trimestri consecutivi di cali tendenziali, nei primi nove mesi del 2014 sono tornate a crescere le compravendite immobiliari, soprattutto nelle otto maggiori città italiane. Il dato emerge da un'analisi Ance sull'andamento del comparto, in cui si sottolinea la necessità di politiche di sostegno nel medio lungo periodo e di una fiscalità non punitiva.

Dall'analisi sull'andamento del mercato residenziale italiano negli ultimi anni, effettuata dalla associazione dei costruttori emergono primi segnali positivi, in termini di numero di compravendite di unità immobiliari e di erogazioni di mutui alle famiglie.

Infatti, dopo otto trimestri consecutivi di cali tendenziali, nei primi nove mesi del 2014, le compravendite immobiliari sono tornate a crescere, soprattutto nelle otto maggiori città italiane. Su questi primi segnali positivi incide, certamente, il diverso atteggiamento delle banche che, nei primi nove mesi del 2014, sembrano aver ridotto la diffidenza verso il settore immobiliare residenziale.

Si tratta di primi spiragli positivi, definiti "germogli" proprio per sottolinearne la fragilità, che hanno bisogno di politiche di sostegno di medio-lungo periodo affinché si trasformino in un effettivo cambio di rotta, non solo per il settore delle costruzioni, ma per l'intera economia.

Il documento fa, inoltre, il punto sul ruolo della tassazione che, soprattutto negli ultimi anni, ha fortemente inciso sull'andamento del mercato immobiliare e su come i cambiamenti demografici incidono sull'offerta abitativa.

---

### Allegati

» [ANCE Mercato residenziale italiano 11/2014](#)

---

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>