

Documento – 23/01/2017

PST – Piano Strategico del Turismo 2017-2022

Turismo sostenibile e di qualità al centro dell'azione di governo

Con il Piano Strategico del Turismo (PST), il Governo intende ridisegnare la programmazione in materia di economia del turismo rimettendola al centro delle politiche nazionali e dando operatività all'indirizzo strategico di creare una visione omogenea in tema di turismo e cultura.

Il documento ha un orizzonte temporale di sei anni (2017-2022) e agisce su leve fondamentali come **l'innovazione tecnologica e organizzativa, la valorizzazione delle competenze, la qualità dei servizi**. Tali aspetti saranno integrati con la necessità di un utilizzo sostenibile e durevole del patrimonio ambientale e culturale.

Il Piano è stato elaborato con la piena partecipazione delle istituzioni pubbliche, degli operatori di settore, degli stakeholders e delle comunità – per migliorare le politiche sia dal lato della domanda che da quello dell'offerta – e la Direzione Generale Turismo del MiBACT ha coordinato il processo.

Per promuovere il confronto tecnico sono stati adottati metodi e strumenti digitali avanzati e il Piano sarà monitorato di anno in anno, diventando così uno strumento costantemente aggiornato in grado di far evolvere in modo condiviso obiettivi e politiche e creare un sistema stabile di governance del settore.

Passato indenne all'esame delle commissioni parlamentari, il Piano strategico per il turismo si avvia verso il varo definitivo, pronosticato per il prossimo Consiglio dei ministri, quindi per fine mese ([L'Agenzia di Viaggi](#)).

Documenti in allegato

Allegati

» [PST Piano Strategico del Turismo 2017-2022](#)

» [PST Executive Summary 2017-2022](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>