

Documento – 19/05/2017

Indagine Flash sull'Internazionalizzazione – Sintesi dei principali risultati

Centro Studi: presentazione risultati

Il Centro Studi di Unindustria ha condotto nel mese di febbraio l'indagine flash **Verso Nuovi Mercati** che ha consentito di verificare ulteriormente l'orientamento delle aziende del territorio ad internazionalizzarsi.

In particolare, si è cercato di indagare circa gli obiettivi e le esigenze di supporto delle aziende che ancora non esportano, ma che vorrebbero iniziare a farlo.

In allegato la presentazione che evidenzia i principali risultati dell'indagine. Per i nostri associati, nei prossimi giorni si renderà pubblica anche l'intero report a cura del Centro Studi di Unindustria.

Allegati

» [Indagine Flash sull'Internazionalizzazione](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>