

La voce delle imprese – 12/10/2020

Eco-Consult è #impresapositiva per la realizzazione di un'indagine psicosociale sugli impatti dell'emergenza Covid-19

L'evento di presentazione con i manager di 12 aziende, organizzato in partnership con Comunicazione Italiana, si terrà domani 13 ottobre in modalità digitale

L'azienda associata Eco-Consult, in piena fase 2, ha inteso realizzare **un'indagine psicosociale sugli effetti dell'emergenza covid**, che ha visto il coinvolgimento di top e middle manager di 12 importanti aziende che operano nel territorio italiano.

Obiettivo della ricerca è stato comprendere, nel contesto di incertezza e smarrimento determinato dall'emergenza sanitaria e dalle sue implicazioni economiche e sociali, come le imprese stiano reagendo per affrontare le nuove grandi sfide in termini di rapporti con il mercato e nei processi di riorganizzazione interna.

I risultati dell'indagine saranno presentati domani, **13 ottobre, dalle ore 17.00 nel corso del Digital Talk in partnership con Comunicazione Italiana** nell'ambito dell'evento/webinar dal titolo **"Emergenza Covid e Management: quali sfide nel prossimo futuro?"**



Il programma e le coordinate per l'iscrizione all'iniziativa, a carattere gratuito, sono disponibili al seguente [link](#)

Seguici sui nostri canali social!

Eco Consult è [#impresapositiva](#) per la realizzazione di un'indagine psicosociale sugli impatti [#covid19](#).

La presentazione con i manager di 12 aziende, organizzato in partnership con Comunicazione Italiana, si terrà domani 13 ottobre in modalità digitale <https://t.co/aRzN5HDQSt> pic.twitter.com/Gdg1dfwR10

— [#impresapositiva](#) (@impresapositiva) October 12, 2020