

La voce delle imprese - 16/06/2020

La nostra #ImpresaPositiva di oggi è Dolcemascolo, l'azienda che lancia il servizio di e-commerce agroalimentare all'insegna della sostenibilità

La rete per la città di Frosinone unisce produttori e consumatori nella valorizzazione delle eccellenze alimentari della Ciociaria

L'azienda associata di Unindustria, la pasticceria **Dolcemascolo**, con la collaborazione di altre imprese della provincia di Frosinone, lancia l'e-commerce agroalimentare per promuovere i prodotti degli artigiani del territorio ciociaro.

Pipolà è il nome della piattaforma che si ispira proprio al concetto di **persone**, *'people'* appunto, ovvero gli artigiani, produttori e i consumatori che ne fanno parte, i veri protagonisti dell'iniziativa.

Ad oggi raccoglie oltre **venti offerte di produttori ciociari**, che si sono uniti per fare sistema, veicolando prodotti che raccontano la capacità di uomini e donne di fare agroalimentare guardando al futuro del settore, ma con le radici ben salde nel passato.



Pipolà nasce dalla volontà di quattro amici e professionisti, **Simone Dolcemascolo**, **Dario Celani**, **Giuseppe Belmonte** e **Marco Donfrancesco** di fare sistema ed esportare il brand Ciociaria anche al di fuori del territorio; un gruppo di imprenditori con a cuore la salute dell'individuo e del pianeta.

Prodotti freschi e sfiziosi, realtà locali a conduzione familiare, produzioni certificate, consegne veloci e imballaggi riciclabili **plastic-free** sono un connubio perfetto per valorizzare un territorio come quello Ciociaro e sensibilizzare le aziende a una corretta gestione dei rifiuti e una riduzione dell'impatto ambientale.





<https://pipola.it/>
per info info@pipola.it

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>