

Interviste ed Editoriali – 14/02/2024

## Multinazionali, cresce il valore nel Lazio. Santacroce: "Avanti con il gioco di squadra per un territorio più attrattivo e competitivo"

Per 142 gruppi esteri e 115 italiani la regione si rivela più produttiva perfino della Lombardia. E cresce la retribuzione media. La nostra vice presidente ne parla oggi su Il Tempo

*I gruppi internazionali sono sempre più attratti dal know how e dalle risorse del Lazio: per 142 gruppi esteri e 115 italiani la nostra regione si rivela più produttiva perfino della Lombardia. E cresce la retribuzione media. Ne parla oggi **Alessandra Santacroce**, Vice Presidente Unindustria con delega alle multinazionali e ai mercati esteri, nell'intervista a cura di Damiana Verucci per **Il Tempo**, dove rappresenta concretamente i numeri alla base della crescita del **valore generato dalle multinazionali sul nostro territorio**.*

Forse è una realtà ancora poco conosciuta, ma le **multinazionali che scelgono il Lazio come luogo privilegiato per fare impresa continuano a crescere, nonostante le non trascurabili difficoltà di contesto: sono ben 142 i gruppi esteri e 115 quelli italiani, per oltre 4100 unità locali, responsabili di quasi un quarto del Pil laziale**. Questi gli ultimi dati del Centro studi Unindustria che certificano quanto la nostra regione sia diventata, soprattutto negli ultimi anni, molto attrattiva per i grandi gruppi in settori che vanno **dal turismo alla farmaceutica, al tecnologico**. Un esempio concreto? I tanti casi di **maxi investimenti nella nostra capitale da parte delle grandi catene alberghiere internazionali** che puntano sugli hotel a cinque stelle: hub strategici per l'**occupazione e grandi produttori di ricchezza**.

Se si guarda il Lazio, e poi il resto d'Italia, si vede che **la nostra regione è quella dove proprio i livelli di produttività sono i più elevati per le multinazionali: 116 mila euro per le estere e 112 mila per le italiane**. La Lombardia è solo seconda, seguita dal Trentino Alto Adige. E sempre il **Lazio è la regione dove il contributo dei gruppi multinazionali italiani è più rilevante, pari al 34% del fatturato e al 20,7% del valore aggiunto**. Allo stesso modo, **la retribuzione media per dipendente supera i 43 mila euro contro i 39 mila della media italiana**.

Uno dei punti di forza del Lazio è il "know how" regionale e il **bacino di competenze**, a cui le stesse multinazionali contribuiscono apportando un grande **valore aggiunto anche al mondo delle filiere** rispetto alle sfide attuali della **transizione ecologica e tecnologica**. E creando indotto. Ma la strada per far crescere gli arrivi dall'estero è ancora lunga e «*Va fatta conoscere*», come afferma la Santacroce:

*«Proprio per questo Unindustria ha creato il Gruppo tecnico per le **Multinazionali e i Mercati Esteri**: anche per rendere noto il loro contributo all'economia regionale. In questi anni abbiamo fatto tanto, partendo dalla sottoscrizione di un **protocollo con la Regione Lazio nell'ambito dell'iniziativa "Invest In Lazio"**, un **servizio di customer care e assistenza nei confronti delle multinazionali che operano sul territorio**, simbolo di un impegno concreto nei confronti di chi investe nella nostra regione e frutto di un **gioco di squadra che dimostra l'importanza della collaborazione tra pubblico e privato, nell'interesse della competitività e della crescita del territorio e nel rispetto dell'importanza che le multinazionali rivestono nello sviluppo economico e sociale del Lazio**».*

Su ciò che serve nell'immediato futuro la Santacroce non ha dubbi: **"E' necessario un confronto sempre più stretto con le Pubbliche Amministrazioni e con gli enti locali per portare avanti quel gioco di squadra che cerchiamo di stimolare con la nostra azione che ci permetterà di essere sempre più competitivi"**.

**Le criticità da superare? "La lunghezza degli iter burocratici e l'incertezza di regole e tempistiche, elementi che scoraggiano qualsiasi investitore e contro cui lottiamo da tempo. E inoltre è**

*necessario investire fin da subito su una **comunicazione più strutturata** per trasferire al meglio tutte le opportunità offerte dal nostro territorio".*

---

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>