

Evento - 14/11/2019

Settimana della Cultura d'Impresa 2019. Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca - Nel segno italiano. Oggetti, libri, icone

Ore 12:00 - 14:00 La Sapienza Università di Roma Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Aula Magna Via Salaria 113

Tradizione e volto dell'impresa, linguaggio di comunicazione e relazione fra i più sottili, anima che rende gli oggetti vivi e senza tempo. Il design rappresenta la chiave di lettura privilegiata di uno «stile italiano» multiforme e in costante evoluzione, che – dallo sviluppo dell'industria del libro in poi – elegge la cultura del progetto a fattore chiave di estetica ed etica del prodotto. A un anno dall'avvio della raccolta Sapienza di letteratura aziendale in collaborazione con l'Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI), la Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale e la cattedra di Comunicazione Organizzativa e di Corporate dedicano al ruolo del design nella tradizione industriale italiana una tavola rotonda con professionisti ed esperti accademici. L'incontro sarà seguito, nel pomeriggio, dalla seconda edizione del workshop "Libri d'impresa fra testi e contesti" per gli studenti della laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa. Per ragionare su archetipi e luoghi comuni di un «Made in Italy» mai come oggi sfuggente e di grande impatto simbolico, certamente unico per la sua attitudine a trasformare oggetti, e libri, in tecnologie di comunicazione attraverso il tempo.

Per info email:

Segreteria organizzativa: valentina.vitagliano@uniroma1.it

Responsabile scientifico:

Prof.ssa Valentina Martino, valentina.martino@uniroma1.it

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti