UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

News - 30/04/2021

Le caratteristiche dell'Imprenditore 4.0: Marco Massenzi, Tonino Tomassi e Gianmarco Bruschi intervistati da Radio Activa

Settima puntata nel percorso di collaborazione tra la Sezione IT di Unindustria e Radio Activa, che ha dato vita alla trasmissione Talk About IT. Ascolta il podcast https://bit.ly/2R5Sk3u

La nuova puntata di **Talk About IT**, il programma di Radio Activa in collaborazione con la Sezione IT di **Unindustria**, indaga insieme agli intervistati le nuove frontiere dell'imprenditoria, i nuovi modelli organizzativi per le aziende e soprattutto le priorità fondamentali per la ripresa dopo la pandemia da COVID 19.
Ospiti della puntata: **Marco Massenzi,** Amministratore Delegato di Teleconsys SpA, **Tonino Tomassi**, fondatore e attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione di Esatek srl e **Gianmarco Bruschi**, Digital Innovation Manager di DBS – Digital Business Strategies.
La rapidità con la quale si è evoluto il modo di fare impresa negli ultimi mesi non ammette sconti né ritardi. *"L'imprenditore 4.0 deve soprattutto avere la capacità di aprirsi all'innovazione"* spiega **Marco Massenzi** *"e soprattutto di cogliere la miriade di opportunità che questa offre"*.
Perimetri certi, regole chiare, competitività leale. Sono questi gli ingredienti fondamentali della ripresa dopo la pandemia. Ne è convinto anche, secondo cui *"L'imprenditore non è spaventato dall'innovazione, tutt'al più ha qualche diffidenza"* sottolinea **Tonino Tomassi**, evidenziando la necessità di una trasformazione graduale, basata soprattutto sull'open innovation ma anche sulla conoscenza del tessuto produttivo del Paese e delle sue esigenze.
La pandemia ha sconvolto gli schemi aziendali ribaltato dei paradigmi ormai considerati superati. In questo contesto ad esempio è fondamentale la figura del change manager che, come sottolinea **Gianmarco Bruschi** ha lo scopo di "*proporre idee e soluzioni tecnologiche e non, indispensabili al cambiamento dell'azienda e della sua gestione, considerando anche gli aspetti strettamente emotivi dell'azienda in sé, dei dipendenti e dell'imprenditore stesso*".

Ascolta "Le caratteristiche dell'imprenditore 4.0 -(p.1)" su Spreaker. Ascolta "Le caratteristiche dell'imprenditore 4.0 -(p.2)" su Spreaker. Ascolta "Le caratteristiche dell'imprenditore 4.0 -(p.3)" su Spreaker.

Ascolta le altre puntate

- ***Puntata 1 - ospiti Vittoria Carli Presidente Sezione Information Technology ed Alberto Tripi Vice Presidente di Unindustria con delega alla Trasformazione Digitale e Presidente di AlmavivA S.p.A.***
- ***Puntata 2 - ospite Vincenzo Bianchini membro del consiglio direttivo di Unindustria e Amministratore Unico Tecnologie e Comunicazioni Srl***
- ***Puntata 3 - ospiti Alessandra Donnini, Direttore tecnico di Etcware, Lucia Fioravanti, Direttore Finance & Corporate Affairs di Sogei e Maddalena Nocivelli, Presidente di DAB Sistemi Integrati***
- ***Puntata 4 - ospiti Guido Lucarelli, CEO di B2X- Gruppo ISED S.p.A. ed Emiliano Sorrenti, Chief Information Officer Aeroporti di Roma S.p.A.***
- ***Puntata 5 - ospiti Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, Giulio Iannello, Professore Ordinario presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università Campus Bio-Medico di Roma e Eraldo Federici, Automotive, Manufacturing, Life Science, Aerospace & Defence Director, Capgemini.***
- ***Puntata 6 - ospiti Marco Ballan, Public Cloud Sales Leader di IBM Italia, Massimo Moggi, Presidente e CEO di Westpole, e Marco Valenti, Sales Director di Eurolink Gruppo Infordata***