

News – 25/08/2020

Consultazione sulla definizione di mercato rilevante

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica sulla definizione di mercato rilevante, che si concluderà il 9 ottobre 2020

Vi informiamo che la Commissione europea ha avviato una [consultazione pubblica](#) sulla definizione di mercato rilevante, che si concluderà il 9 ottobre 2020.

In particolare, la Commissione intende raccogliere le osservazioni degli *stakeholders* per valutare se il documento di riferimento in materia – la [Comunicazione](#) (97/C 372/03) sulla definizione di mercato rilevante – richieda un aggiornamento volto a garantirne maggiore accuratezza e adeguatezza, alla luce dell'evoluzione del contesto normativo e applicativo.

A tal proposito, la valutazione della Commissione si baserà sui seguenti criteri:

- rilevanza (gli obiettivi della Comunicazione corrispondono alle esigenze o ai problemi attuali?);
- efficacia (la Comunicazione raggiunge i suoi obiettivi?);
- efficienza (i costi sono proporzionati ai benefici?);
- coerenza (la Comunicazione è coerente? Completa altre azioni o ci sono contraddizioni?);
- valore aggiunto UE (la Comunicazione a livello UE fornisce un chiaro valore aggiunto?).

In allegato, il questionario al quale è possibile rispondere [on-line](#) dopo la registrazione. Al fine di elaborare una posizione comune, Vi chiediamo di far pervenire cortesemente i Vostri contributi (agli indirizzi: a.sofia@confindustria.it; m.donadio@confindustria.it) entro e non oltre venerdì 18 settembre.

Allegati

» [Questionario](#)