

Documento – 04/02/2021

Scarica il materiale del webinar “Il Web Marketing e la comunicazione digitale”

On line la documentazione prodotta per il progetto Il Cammino del cibo in occasione del webinar del 16 luglio 2020

Il 16 luglio 2020 si è svolto il webinar “**Il Web Marketing e la comunicazione digitale**”, curato da **Lorenzo Sciadini** - Consulente, docente e coach professionista.

Nel corso del modulo formativo sono stati trattati i seguenti temi:

- Cosa è cambiato col Covid-19
- Il potere va alle persone connesse
- Non tutto è perduto: miti e tranelli del digitale
- Fedeli non basta: chi genera valore differenziale vince
- Fuori dall'azienda: il nuovo viaggio del cliente
- Dentro l'azienda: la relazione giusta con la persona giusta
- Ripartiamo dal CRM
- Dalla relazione all'esperienza, via ogni barriera
- La nuova moneta: i dati. Come si misura, cosa si misura
- Costruire una strategia di contatto
- Il marketing in automatico è meglio
- Quattro modi di essere Social

In allegato è disponibile la presentazione di Lorenzo Sciadini.



Allegati

» [Digital Marketing](#)

