

Foto gallery - 19/02/2020

FOTO - L'Impresa di Raccontarsi in Confindustria per l'appuntamento con LinkedIn

Circa 250 rappresentanti dell'imprenditoria romana e laziale per l'appuntamento con L'Impresa di Raccontarsi

Lo scorso 13 febbraio **Unindustria** ha organizzato, in collaborazione con i **Giovani Imprenditori Confindustria** e **LinkedIn**, un nuovo incontro dedicato al tema della **comunicazione** come leva di competitività nell'ambito dell'**Impresa di Raccontarsi**.

> [**LEGGI IL FOLLOW UP E GUARDA IL VIDEO**](#)

Ad aprire i lavori **Gerardo Iamunno**, Presidente **Comitato Piccola Industria Unindustria** al quale la platea ha dedicato un caloroso applauso per aver lanciato l'**#impresadiraccontarsi** all'inizio del suo mandato. Insieme a lui, **Giulio Natalizia** Presidente **Gruppo Giovani Imprenditori Unindustria** e **Lara Botta**, Vice Presidente **Giovani Imprenditori Confindustria**, hanno fatto gli onori di casa e posto l'accento sia sull'importanza dell'alfabetizzazione digitale per gli imprenditori che sul vantaggio competitivo delle imprese che in Italia scommettono concretamente sulla trasformazione digitale, facendo un uso efficace, innovativo e sostenibile delle nuove tecnologie e dei nuovi modi di comunicare all'interno e all'esterno delle organizzazioni.

Allegati

- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)
- » [Impresa di Raccontarsi - 13 febbraio 2020](#)