

**Evento – 13/06/2019**

## **SAVE THE DATE – ECOMMERCE: MINACCIA E OPPORTUNITÀ'. L'Ecommerce continua a cambiare il mercato: chi perde fatturato e chi aumenta il volume dei suoi affari. E LA TUA IMPRESA?**

Appuntamento il 13 giugno, a partire dalle 9,30 presso la sede romana di Unindustria



Spesso nell'affrontare l'Ecommerce ancora oggi si parla di uno scenario nuovo, quando ormai l'acquisto on line è di uso comune nella realtà. Si tratta quindi di un tema percepito tuttora con distanza e timore in riferimento al cambiamento della propria azienda.

Le **PMI** chiamate a confrontarsi sempre più frequentemente con innovazioni tecnologiche e nuovi mercati devono trasformarsi, ma come? Quale il percorso? Dove i vantaggi? Come Farlo? Riescono veramente a vedere nella trasformazione digitale un'opportunità per l'incremento dei propri affari?

Questo evento promosso dalla **Sezione Information Technology di Unindustria** vuole individuare, insieme alle aziende del territorio le barriere percepite nell'implementare un sistema di commercio elettronico e si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per considerarlo come un mezzo utile a sostenere la crescita del proprio business in un mercato sempre più digitalizzato.

Durante l'incontro, specialisti del settore, ma anche PMI che hanno già intrapreso questo percorso con successo, racconteranno la loro visione ed esperienza sul campo e risponderanno alle domande dei partecipanti. Inoltre, nel corso dei lavori, è previsto un **Game per le aziende presenti**, che verrà concluso con una premiazione finale.

### **PROGRAMMA**

#### **9:30 Saluti**

**Vittoria Carli** - Presidente Sezione Information Technology

**Gerardo Iamunno** - Presidente Comitato Piccola Industria

**Emiliano Sorrenti** - Chief Information & Technology Officer – ADR

#### **Interventi**

**Pepe Moder** - Partner Imaginars - Speaker di Radio Next a Radio24

*“Modelli di business innovativi: affrontare la discontinuità”*

**Guido Lucarelli** - Chief Executive Officer - B2X

*“Avviare un Consumer Online Business (B2C) : come partire e quali errori evitare”*

**Sandro Cianfarani** - Head IT - INTIT - “ *Servizi online Business to Business: connettere l’azienda con clienti ed agenti*”

**Gaia Benedetta Lanotte** - Managing Director - Accenture Digital

*“Competenze e servizi per realizzare le opportunità dell’ecommerce”*

#### **Coffee Break**

**“Gaming: indovina i trend dell’eCommerce”**

#### **Testimonianze**

**Sofia Bruscajin** - Account manager - Latinavete Srl

*“Il nostro online business... risultati superiori alle attese”*

**Luca Incerti** - PhD Architect - FB & Associati

*“La vetrina eCommerce non basta. Come altre aziende hanno migliorato la reputazione digitale e sfruttato l’online marketing”*

#### **Conclusioni**

**Claudio Pasqualucci** - Coordinatore innovazione tecnologica ICE - Istituto Commercio Estero

#### **13:00 Premiazione Game**

**In allegato è possibile scaricare il programma dei lavori.**

Per la **registrazione all'evento**, cliccando su **ISCRIVITI ORA** , compila il form collegato.

---

## **Allegati**

» [Programma\\_Ecommerce](#)

---

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>