

News - 24/05/2013

Master in Marketing & Retail Management

Opportunità di ospitare in stage studenti specializzati

Unindustria, in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell'Università di Cassino, ha organizzato per l'anno accademico 2012-2013 il Master in Marketing & Retail Management, finalizzato a formare professionisti che intendano acquisire conoscenze e sviluppare competenze nell'ambito del marketing, nel management della distribuzione commerciale e nella comunicazione d'impresa, con un approccio ad alto contenuto specialistico e professionalizzante garantito dalla partecipazione di autorevoli manager nell'attività d'aula. All'interno dell'iter formativo, è previsto lo svolgimento di uno stage in azienda della durata minima di 250 ore, preferibilmente nel periodo giugno-luglio 2013.

Le aziende interessate ad ospitare in stage gli studenti del master possono segnalarlo al Coordinamento del Comitato Scuola e Università (Laura Italiano, tel. 06 84499 408, laura.italiano@un-industria.it).

In allegato la brochure descrittiva del master.

Allegati

» [Brochure Master](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>