

News - 08/05/2019

## Laboratorio di autoimprenditorialità: Unindustria apre le porte ai giovani studenti per favorire la cultura d'impresa

Si è tenuto l'incontro sui temi dell'economia e della cultura di impresa all'interno del percorso di formazione dedicato a far conoscere il prezioso ruolo dell'Associazione

Lo scorso martedì 7 maggio Unindustria ha accolto gli studenti del **"Laboratorio di autoimprenditorialità"** ideato e coordinato dalla Prof.ssa Tortorici nell'ambito del corso di Economia aziendale del Liceo scientifico Keplero di Roma. L'incontro ha avuto la finalità di far conoscere il ruolo dell'Associazione di categoria quale supporto e sostegno alle imprese nel loro percorso di crescita e sviluppo, all'interno di un corso di formazione, svolto dai ragazzi a scuola, sui temi della cultura di impresa e sui concetti base dell'economia di impresa.

Il focus sviluppato dagli alunni è stato la creazione di impresa e l'auto-imprenditorialità: gli studenti sono stati impegnati nello sviluppo di una business idea, maturata anche durante una serie di incontri avuti in precedenza con diversi enti istituzionali tra cui Banca d'Italia, Agenzia delle Entrate, Lazio Innova.

L'appuntamento in Unindustria ha rappresentato quindi la sintesi di un interessante percorso di conoscenza e crescita sul tema della cultura di impresa: i giovani studenti hanno presentato le loro idee di impresa ed hanno avuto modo di confrontarsi con i professionisti dell'Associazione, tra cui il vice direttore generale Marcello Bertoni, la responsabile organizzazione e marketing Cristiana Campanella, la responsabile dell'ufficio capitale umano Raffaella Merlino con Giorgia Amante, e Daniele Ricci per start up innovative e incentivi alle imprese. Incontri come questi, del resto, sono vitali per le Associazioni poiché permettono di parlare direttamente con gli studenti trasmettendo loro quanto sia importante avvicinare il mondo delle imprese già durante il percorso di studi.

Infine, particolare attenzione tra i ragazzi ha suscitato la testimonianza dell'imprenditore **Roberto Miscioscia**, presidente vicario del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Roma: *"Vi auguro di continuare con gli studi e non fermarvi mai: non si smette mai di imparare, soprattutto in un mondo che cambia così rapidamente in cui noi imprenditori affrontiamo una competizione ormai globale. Il consiglio che vi lascio è quello di approcciare il mondo del lavoro fin da subito, già dopo il liceo, perché un'impresa ha bisogno anche di giovani dinamici e reattivi in grado di contribuire positivamente all'incontro generazionale delle persone che in essa lavorano. E si diventa così proprio unendo al percorso di studi anche un percorso lavorativo, nella speranza che questo possa essere il più vicino possibile alla vostra passione più sincera, che è ciò che anima noi imprenditori"*.