UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Evento - 17/06/2014

LUISS School of Goverment: quando la tecnologia significa cambiamento - il rapporto strategico fra web e mercato turistico europeo

Conferenza conclusiva del programma europeo J. Monnet 2012-2014

17 Giugno , 2014 - 09:00 - 15:30

LUISS EnLabs

Via Giovanni Giolitti, 34 Roma

9.00 Registrazione
9:30 ***Saluti di benvenuto***

- **Melina Decaro**, Direttore del Master Turismo e Territorio SoG - Ordinario LUISS Guido Carli
- **Giovanni Lo Storto**, Direttore Generale LUISS Guido Carli
- **Renzo Iorio**, Presidente Federturismo

10:00 ***Sfida vs opportunità: Social media, UGC e web reputation***

- Stefano Fiori, Unindustria
- Gianluca Laterza, TripAdvisor
- Francesca Capobianchi, Facebook
- Roberta Milano, Università di Genova
- Paolo Peverini, LUISS Guido Carli
- Fabio Sutto, Web Marketing Consultant
- Luigi Farrauto, Lonely Planet Italy Author

13:00 ***LIGHT LUNCH***

14:30 ***Impatto di OLTA e motori comparatori sul mercato turistico: come è cambiato il rapporto tra intermediazione, imprese e consumatori turistici***
Modera: **Melina Decaro**, LUISS Guido Carli

- **Barbara Casillo**, Confindustria alberghi
- **Manfred Schulza**, Expedia
- **Jacopo Rita**, Bookassist
- **Giulia Eremita**, Trivago
- **Laura Liguori**, Studio Portolano Cavallo
- **Gustavo Olivieri**, LUISS Guido Carli

Registrazioni

Allegati

» Programma conferenza conclusiva Luiss
» Indicazioni per ENLABS LUISS

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - https://www.un-industria.it