

Foto gallery – 29/10/2018

FOTO – Healt Care 4.0, la trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food

Le immagini dall'appuntamento ospitato in Haupt Pharma Latina

Innovazione, healthcare & wellness, smart agrifood: sono stati questi i principali temi affrontati durante l'incontro "[“Health-care 4.0. La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart food”](#)", organizzato dalla **Sezione Comunicazioni di Unindustria**, in collaborazione con le **Sezioni Alimentare, Farmaceutica e Sanità**, tenutosi presso la sede della società **Haupt Pharma Latina**, Aenova Group.

Fernando Catrambone, Managing Director dell'azienda che ha ospitato il workshop, **Francesco D'Angelo**, Presidente della Sezione Comunicazioni di Unindustria ([scarica qui la sua relazione](#)), e **Mariano Angioletti**, Presidente del Comitato Piccola Industria di Latina, hanno introdotto i lavori della giornata con un interessante excursus sul settore farmaceutico e agroalimentare, evidenziando i dati estremamente positivi di questi comparti non solo a livello regionale, ma anche nazionale ed europeo. Referenti aziendali, manager e docenti universitari si sono confrontati sui temi della giornata, alternandosi in due tavole rotonde moderate da **Stefano Rasi**, Vice Presidente della Sezione Comunicazioni.

La M.G.A. Cosmetici, titolare del brand OMIA, ha voluto condividere il punto di vista una PMI del settore chimico sul tema dell'innovazione e di Industria 4.0, e di quanto quest'ultima sia essenziale per un'azienda che vuole mantenere un posizionamento rilevante in un mercato aperto e sempre più competitivo. Fondamentale anche la visione della stessa Haupt Pharma e dell'IRCCS San Raffaele, entrambe realtà prestigiose nel panorama regionale, che hanno posto l'accento sull'importanza delle fasi di R&I, di sperimentazione e di implementazione di nuovi processi innovativi aziendali, su un piano industriale in senso stretto. Il tema dello smart agrifood è stato affrontato attraverso le testimonianze dell'Azienda Agricola Biologica Marco Carpineti e della Desco, eccellenze del settore "food" in questo territorio, le quali hanno fornito input interessanti per quanto attiene – anche da un punto di vista della salute – al tema della tracciabilità dei prodotti lungo tutta la filiera e, ovviamente, quello del made in Italy e della qualità delle produzioni, a partire dal controllo delle materie prime. Gli interventi di TIM e Wind Tre hanno quindi tracciato il percorso innovativo che potrà rendere le aziende dell'industria della salute e del benessere più efficienti e competitive. Big Data, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Cloud e Data Center di ultima generazione, saranno i nuovi motori che le telco metteranno al servizio della crescita delle imprese. Tali proposte potranno ricevere ulteriori benefici dalle nuove infrastrutture di rete - in particolare il 5G - e dai moderni modelli di partnership che gli operatori stanno stringendo con Università, Competence Center e Digital Innovation Hubs, per valorizzare le potenzialità della open innovation.

*“Con questo evento - ha dichiarato il Presidente della Sezione Comunicazioni di Unindustria **Francesco D'Angelo** - abbiamo voluto fare il punto su questi temi, promuovendo un'occasione di incontro e di confronto tra le aziende della Sezione ed i players territoriali che operano nel settore farmaceutico, biomedicale e agrifood. Siamo certi che il valore prodotto dalla trasformazione digitale sarà tanto maggiore, quanto maggiore sarà la capacità di dare vita ad un processo di trasformazione di “network” isolati, in “community” e attraverso queste costituire quell'ecosistema dell'innovazione che è anche il luogo privilegiato per la nascita e sviluppo di start up e l'attuazione di Industria 4.0”.*

Seguono le immagini dall'incontro.

Allegati

- » [H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food](#)
- » [H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food](#)
- » [H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food](#)

» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food
» H E A L T H • C A R E • 4.0 La trasformazione digitale nell'ecosistema salute: dal settore chimico-farmaceutico allo smart-food

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>