

News – 06/11/2023

Confindustria, al via la XXII Settimana della cultura d'impresa

Con l'evento **"L'industria consapevole: a misura d'uomo"** prende ufficialmente avvio l'iniziativa di Confindustria e Museimpresa che celebra i valori ed il patrimonio imprenditoriale italiano

Comunicato stampa

CONFINDUSTRIA, AL VIA LA XXII SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Eventi su tutto il territorio per celebrare i valori e il patrimonio dell'industria italiana. In quest'edizione, la persona al centro dello sviluppo di modelli di business vincenti

Roma, 6 novembre 2023 – Con l'evento **"L'industria consapevole: a misura d'uomo"** prende ufficialmente avvio la **XXII Settimana della Cultura d'Impresa** l'iniziativa di Confindustria e Museimpresa che celebra i valori ed il patrimonio imprenditoriale italiano. Nel corso dell'appuntamento inaugurale di oggi il vertice di Confindustria, insieme a 10 Associazioni territoriali (Confindustria Ancona, Assolombarda, Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani, Unione Industriale Biellese, Confindustria Bergamo, Confindustria Cuneo, Confindustria Genova, Unione Industriali Napoli, Confindustria Valle d'Aosta, Confindustria Veneto Est) si rivolgerà, in modalità live, direttamente agli studenti. Sarà l'occasione per raccontare le imprese associate in una prospettiva diversa, anche attraverso il filmato **"L'Anima dell'impresa"** che, dopo l'anteprima dello scorso anno, sarà rilanciato per riflettere sulla percezione comune della figura dell'imprenditore.

Quest'anno il tema centrale della Settimana della cultura d'impresa è l'importanza della persona – collaboratori, famiglia, clienti, figure manageriali, stakeholders – intesa come attore fondamentale nello sviluppo di modelli di business vincenti e sostenibili. L'approccio **human oriented** e l'attenzione al contesto territoriale e sociale in cui operano le imprese, caratterizza oggi gran parte delle realtà di maggior successo, dalla PMI alla Multinazionale. Il fattore uomo, dunque, sarà il focus della *Settimana della Cultura di Impresa 2023*, una manifestazione che mira a **scardinare alcuni pregiudizi legati alla figura dell'imprenditore**, mettendone in luce i tratti più umani e meno evidenti, oltre all'importanza del suo ruolo nella società. Una visione che in questa edizione sarà **collegata al tema ampio della sostenibilità**, su cui si declinano molti degli aspetti della cultura d'impresa. L'obiettivo primario sarà, come da tradizione, evidenziare **il ruolo delle aziende come fabbriche di futuro e di benessere condiviso**.

L'evento di oggi, introdotto da **Katia da Ros**, Vice Presidente di Confindustria per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura e **Antonio Alunni**, Presidente Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, con le conclusioni affidate ad **Alberto Marengi**, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing e la presenza di **Antonio Calabrò**, Presidente Museimpresa, presenta un format con approfondimenti legati alle dinamiche professionali, sociali ed economiche che vivono ogni giorno le aziende e chi ci lavora. L'evento sarà anche l'occasione per rafforzare la connessione tra gli attori-chiave del mondo economico e la società, evidenziandone la comunanza di valori, oltre a dare impulso alle sinergie tra il Centro e i Territori.

Tra i principali appuntamenti nazionali in programma per questa edizione: 10 novembre **Cerimonia di premiazione "Capitale della cultura d'impresa 2024"**, a Pavia, **nell'ambito del Forum Piccola Industria Confindustria**; 15 novembre **"Industria 5.0: il futuro è qui. Consapevolezza e sviluppo sostenibile"** **al Maxxi di Roma**; 16 novembre **"Certificazione Made In - Sole 24 Ore"** **presso la sede di Confindustria**; 17 novembre **"PMI DAY 2023"**, **XIV Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** con manifestazioni su tutto il territorio nazionale dedicate al tema della libertà.

