

Adnkronos Ultim'ora – 30/01/2024 17:17:00

Alimenti, parte campagna frutta in guscio 'Dentro c'è l'Italia' con Italrugby testimonial

Roma, 30 gen. (Adnkronos) - Frutta in guscio e sport, passa da questo binomio la campagna di promozione con la Nazionale di rugby testimonial per i prodotti di questa filiera, promossa da Masaf, Ismea, in collaborazione con la Federazione Italiana Rugby (Fir) e ministero per lo Sport e i Giovani. Una campagna mirata a valorizzare quella che comunemente viene definita frutta secca: noci, nocciole, pistacchi, mandorle, carrube, castagne. “Con la campagna “Frutta in guscio. Dentro c'è l'Italia” continua il nostro lavoro di squadra teso a rafforzare sia il legame tra una sana alimentazione e lo sport che lo stretto binomio esistente tra le nostre eccellenze e territori di origine - ha commentato il commissario straordinario Ismea Livio Proietti - Una buona educazione alimentare passa anche attraverso il consumo della frutta in guscio che, grazie alla versatilità che la contraddistingue, ben si presta a coadiuvare l'alimentazione degli sportivi, oltre ad essere materia prima privilegiata nella raffinata arte pasticceria. Sono certo che campagne informative come questa ci permettono di esaltare le nostre eccellenze, dalla tavola allo sport”.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>