

Documento – 04/02/2021

Scarica il materiale Webinar “Le basi del marketing internazionale e l’analisi dei mercati di sbocco”

On line la documentazione prodotta per il progetto Il Cammino del cibo in occasione del webinar del 2 luglio 2020

Il 2 luglio 2020 si è svolto il webinar “**Le basi del marketing internazionale e l’analisi dei mercati di sbocco**”, curato da **Michele Lenoci**, Esperto Faculty ICE Agenzia.

Nel corso del modulo formativo sono stati trattati i seguenti temi:

- come prepararsi per affrontare i mercati internazionali e gestire le leve del marketing mix;
- come identificare i potenziali mercati di sbocco ed i relativi canali di distribuzione;
- come comunicare in modo efficace il valore dell’azienda e dei suoi prodotti;
- le principali problematiche del settore alimentare per l’export: “Italian sounding”; non percezione della qualità; mancanza di corretta promozione e comunicazione.

L’incontro ha fornito ai partecipanti informazioni e spunti utili a:

- capire quali solo le nozioni fondamentali del marketing internazionale agroalimentare;
- avere una prima panoramica sui mercati internazionali agroalimentari;
- impostare una strategia di base per poter esportare;
- capire l’importanza e le strategie di comunicazione internazionale in questo settore.

In allegato sono disponibili tutti i materiali prodotti e la presentazione di Michele Lenoci.



Allegati

- » [Presentazione Michele Lenoci](#)
- » [I primi \(corretti\) passi che deve fare un’azienda per esportare](#)

- » Internazionalizzazione: abbiamo le idee chiare?
 - » Articolo Business Insider Italia
 - » Vini italiani da raccontare meglio
 - » Il made in Italy corre
 - » Le due facce del food italiano on line
 - » Come fare un company profile
 - » Siti web per ricerca dati
-

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>