UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Documento - 04/02/2021

Scarica il materiale Webinar “Le basi del marketing internazionale e l’analisi dei mercati di sbocco”

On line la documentazione prodotta per il progetto Il Cammino del cibo in occasione del webinar del 2 luglio 2020

Il 2 luglio 2020 si è svolto il webinar **“Le basi del marketing internazionale e l’analisi dei mercati di sbocco**”, curato da **Michele Lenoci**, Esperto Faculty ICE Agenzia.
Nel corso del modulo formativo sono stati trattati i seguenti temi:

- come prepararsi per affrontare i mercati internazionali e gestire le leve del marketing mix;
- come identificare i potenziali mercati di sbocco ed i relativi canali di distribuzione;
- come comunicare in modo efficace il valore dell’azienda e dei suoi prodotti;
- le principali problematiche del settore alimentare per l’export: “Italian sounding”; non percezione della qualità; mancanza di corretta promozione e comunicazione.

L’incontro ha fornito ai partecipanti informazioni e spunti utili a:

- capire quali solo le nozioni fondamentali del marketing internazionale agroalimentare;
- avere una prima panoramica sui mercati internazionali agroalimentari;
- impostare una strategia di base per poter esportare;
- capire l’importanza e le strategie di comunicazione internazionale in questo settore.

In allegato sono disponibili tutti i materiali prodotti e la presentazione di Michele Lenoci.



Allegati

» Presentazione Michele Lenoci
» I primi (corretti) passi che deve fare un’azienda per esportare

» Internazionalizzazione: abbiamo le idee chiare?
» Articolo Business Insider Italia
» Vini italiani da raccontare meglio
» Il made in Italy corre
» Le due facce del food italiano on line
» Come fare un company profile
» Siti web per ricerca dati

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - https://www.un-industria.it