

La voce delle imprese - 12/10/2022

60 anni del Gruppo Univers

L'azienda italiana, ora più che mai, scommette sulla creatività e sull'eleganza in puro stile Made in Italy

"Siamo cambiati coniugando al presente il nostro passato".

E' questo il segreto del **Gruppo Univers che oggi festeggia i suoi 60 anni di attività**. Un traguardo importante che celebra i tratti caratteristici dell'agenzia: la massima attenzione ai propri clienti, la costante evoluzione e lo stile tutto italiano.

L'azienda associata, guidata oggi da **Stefano Fiori (in foto)**, è stata fondata il 12 ottobre 1962 a Roma da **Giorgio Oreste Fiori** come agenzia di viaggio, con l'idea di **avvicinare la Capitale al mondo** facendo comunque sentire i clienti sempre a casa propria. Negli anni, da agenzia a conduzione "fieramente familiare", Univers si è evoluta con l'inserimento costante di nuove professionalità, passando dai **viaggi di piacere** ai viaggi **incentive**, dai piccoli **meeting aziendali** alle **grandi convention** delle multinazionali, senza però mai rinunciare a quel dettaglio in più che rispecchia la cura che l'agenzia riserva ai propri clienti.



Stefano Fiori

*«Oggi la famiglia Univers è formata dalle risorse umane - racconta **Stefano Fiori** Ceo del gruppo - tutte persone che in ogni progetto mettono in gioco il loro entusiasmo e le loro capacità professionali e che fanno la differenza non solo in termini di risultati numerici ma anche di emozioni trasmesse ai partecipanti».*

Anche negli ultimi anni, durissimi per il mondo degli **eventi** e del **turismo**, Univers ha dimostrato **la sua naturale propensione all'evoluzione**, dando prova di grande flessibilità e naturale fluidità nel passaggio al **digitale**. L'utilizzo di molti strumenti innovativi, sia nella gestione interna sia nel management degli eventi, sono prova della curiosità e della voglia di crescere dell'agenzia.

Guidare i brand e reinventare le loro attività per 60 anni ha permesso al Gruppo di esplorare e conoscere anche una molteplicità di settori.

Quest'anno, dopo la Convention del Personale di **BCC Roma**, che si è tenuta in presenza il 14 maggio alla Fiera di Roma con la partecipazione di oltre 1.000 dipendenti, la tendenza a ritornare agli eventi fisici è stata confermata il 14 luglio dall'E-Day di **Edenred** al MiCo riservato a più di 400 ospiti:

*«Nelle aziende c'è la voglia di rivedersi e di creare occasioni di scambio con clienti, agenti, dipendenti e fornitori in ogni settore» ci spiega **Stefano Fiori**. «Durante la pandemia il nostro team Eventi ha fatto un grande lavoro nell'approfondimento delle nuove tecnologie e nella ricerca di modi sempre più innovativi e ingaggianti di comunicare. Con il ritorno in presenza quel bagaglio di esperienze ci ha permesso di proporre creatività che poi sono state messe a terra con un coinvolgimento degli ospiti nuovo e molto più potente».*

Lo scorso settembre il Gruppo Univers ha affiancato anche l'azienda giapponese Mazda per un evento da record. All'Autodromo di Modena Mazda ha offerto a tutti gli appassionati **MX-5** il raduno di 707 vetture scese in pista contemporaneamente (nella foto), la parata di MX-5 più grande al mondo e, con più di 1500 partecipanti, si è posizionato come **il raduno più grande mai organizzato in Italia**.



Questo sessantesimo - si legge in una nota diffusa dal Gruppo in occasione del suo anniversario - non solo conferma la resilienza e l'expertise di Univers, ma diventa anche l'occasione per dare inizio a un nuovo capitolo. Nel giorno del suo compleanno, l'agenzia mette online un nuovo progetto: **Univers Experience** un magazine di lusso dedicato a idee di viaggio esclusive. Un sofisticato catalogo di **leisure travel**, molto più paragonabile a una rivista di moda e lifestyle che a un semplice portale. Con il claim **#WeMakeltSoSpecial**, Univers Experience si rivolge sia al target italiano sia a quello straniero.

UNIVERS EXPERIENCE



We make it so special

www.universexperience.it

@universexperience

ITALY

Langhe, Piemonte



WORLD

Canyon in Arizona, USA

Per saperne di più:

www.universexperience.it

Univers, associato Unindustria e Federturismo, aderisce anche al [Convention Bureau Roma e Lazio](#) Per info: www.gruppounivers.it | comunicazione@gruppounivers.it

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>