

News - 09/02/2017

Obiettivo Cina per la Commissione europea

Il piano per battere le destinazioni del Sudest asiatico nella partita del turismo - Enit sigla l'accordo con Alitrip

L'anno del turismo **Europa-Cina** fa partire le prime iniziative in vista del periodo speciale che vedrà i due Paesi uniti nella promozione degli scambi economici.

L'**European travel commission** spiega l'importanza di un mercato che vede ancora **numeri troppo esigui** di ingressi nel Vecchio Continente.

Un focus anche per **Enit** che oggi ha firmato l'accordo con Alitrip, il più grande marketplace online del mondo - del **gruppo Alibaba** - con 443 milioni di utenti attivi e un giro d'affari di 485 miliardi di dollari.

In base all'accordo Enit, **l'Italia beneficerà di uno spazio tutto suo**, denominato **Italian National Pavilion**, dedicato agli operatori italiani che potranno così fruire di una vetrina esclusiva e sfruttare le opportunità legate all'espansione del turismo locale tra i viaggiatori cinesi.

L'Europa del turismo guarda a quello che fa gola come il **primo mercato outgoing per spesa turistica**. I numeri sono allettanti: circa 120 milioni i viaggiatori nel 2015, per duecento miliardi di dollari di economie; le destinazioni europee hanno attratto 10,1 milioni di visitatori. La **competizione** è con le destinazioni del Sudest asiatico e la partita si gioca con il contributo di governi e aziende.

(Fonte *L'Agenzia di Viaggi e Guida Viaggi*)