

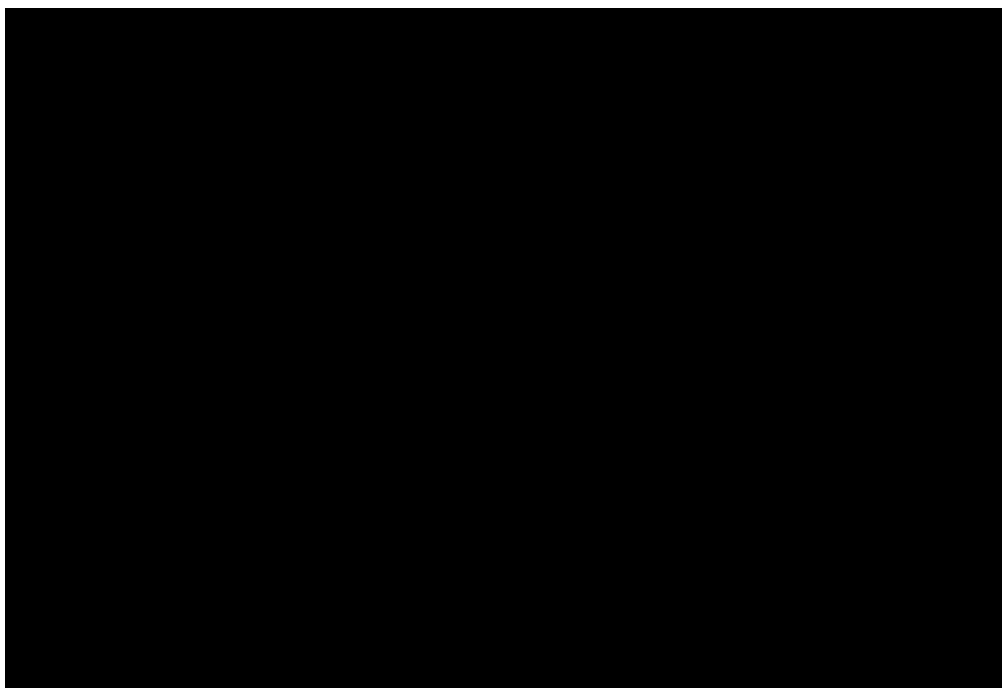
News – 04/02/2021

Il Presidente Francesco Borgomeo testimonial di #FattiperleImprese

Il Presidente di Unindustria Cassino ha partecipato alla Campagna Marketing di Confindustria con focus su Economia Circolare – End of Waste, per raccontare l’impatto di alcune misure strategiche sulle imprese. Guarda la video-pillola!

Francesco Borgomeo, anche Presidente del Gruppo Saxa Gres nel settore della riconversione industriale, associata a Unindustria, racconta nella video-pillola dal titolo **Economia circolare, Ambiente ed End of Waste” - seconda tappa della Campagna Marketing #FattiperleImprese** - l’esperienza della propria azienda e del supporto ricevuto dall’Associazione per l’ottenimento dei risultati raggiunti.

L’end of waste è un caso emblematico: poter contare su regole chiare e certe rappresenta un fattore cruciale per ridare competitività a tante imprese italiane che vogliono investire sulla produzione di materiali innovativi attraverso processi di economia circolare. Confindustria continua ad alimentare il dibattito mediatico e istituzionale per tenere alta l’attenzione dei decisori sulla necessità di una semplificazione della normativa sul riciclo dei rifiuti nei processi produttivi industriali.



A parlare sono 17 imprenditori Testimonial che - in altrettante Video-Pillole dalla Nuova Sabatini al Piano Industria 4.0, dalle ZES al Superammortamento e al Fondo di Garanzia - sono i protagonisti dei filmati visibili sul sito di Confindustria nella sezione **"Storie d'Impresa"**, sui canali Linkedin e Youtube di Confindustria, e sui Canali Social de L'Imprenditore – affrontano alcuni dei temi strategici su cui Confindustria si è impegnata, con successo, negli ultimi anni. I Testimonial raccontano anche il valore del supporto dell’Associazione durante la pandemia, con le imprese costrette a districarsi nella stratificazione normativa in una fase di grande difficoltà.

Si tratta anche della prima tappa di un ampio percorso, che vede un engagement crescente degli imprenditori nel marketing e, più in generale, nella valorizzazione del Brand. Uno storytelling ben articolato da parte di chi ha visto crescere la propria impresa, affrontato criticità o intrapreso un percorso di innovazione grazie alla forza di questa grande Rete.

[Leggi di più sul sito di Confindustria](#)

