

Adnkronos Ultim'ora – 08/06/2022 16:41:00

Imprese, Colarossi (Italy Indeed): "Recensioni strumento fondamentale per avvicinare giovani"

Roma, 8 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Il 59% delle persone che hanno trovato lavoro ha dichiarato che è stato influenzato da Indeed. Le recensioni sono lo strumento da usare per avvicinare i giovani". A dirlo Roberto Colarossi, senior sales director Italy Indeed, intervenendo al Forum della Comunicazione 2022, in corso oggi e domani, al Palazzo dell'Informazione Adnkronos. L'evento, di cui Adnkronos è main media partner, è moderato da Federico Luperi, direttore Innovazione & Nuovi Media Gmc Adnkronos. "Per questo - spiega - Glassdoor, sito internet e social network nel quale gli impiegati e gli ex impiegati di un'azienda anonimamente recensiscono le aziende e i loro superiori, rappresenta, rispetto ad Indeed, un target diverso di candidati e permette di utilizzare ed avere tanti dati che possono guidare la strategia di employer branding". "E' importante - sottolinea - cercare persone diverse che possono dare un contributo all'azienda".

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>