

Evento – 17/06/2014

LUISS School of Government: quando la tecnologia significa cambiamento – il rapporto strategico fra web e mercato turistico europeo

Conferenza conclusiva del programma europeo J. Monnet 2012–2014

17 Giugno , 2014 - 09:00 - 15:30

LUISS EnLabs

Via Giovanni Giolitti, 34 Roma

9.00 Registrazione

9:30 Saluti di benvenuto

- **Melina Decaro**, Direttore del Master Turismo e Territorio SoG - Ordinario LUISS Guido Carli
- **Giovanni Lo Storto**, Direttore Generale LUISS Guido Carli
- **Renzo Iorio**, Presidente Federturismo

10:00 Sfida vs opportunità: Social media, UGC e web reputation

- Stefano Fiori, Unindustria
- Gianluca Laterza, TripAdvisor
- Francesca Capobianchi, Facebook
- Roberta Milano, Università di Genova
- Paolo Peverini, LUISS Guido Carli
- Fabio Sutto, Web Marketing Consultant
- Luigi Farrauto, Lonely Planet Italy Author

13:00 LIGHT LUNCH

14:30 Impatto di OLTA e motori comparatori sul mercato turistico: come è cambiato il rapporto tra intermediazione, imprese e consumatori turistici

Moderata: **Melina Decaro**, LUISS Guido Carli

- **Barbara Casillo**, Confindustria alberghi
- **Manfred Schulza**, Expedia
- **Jacopo Rita**, Bookassist
- **Giulia Eremita**, Trivago
- **Laura Liguori**, Studio Portolano Cavallo
- **Gustavo Olivieri**, LUISS Guido Carli

[Registrazioni](#)

Allegati

- » [Programma conferenza conclusiva Luiss](#)
- » [Indicazioni per ENLABS LUISS](#)