

La voce delle imprese - 18/03/2024

Latte Sano compie 75 anni, fatturato in crescita del 20%

L'azienda associata, a conduzione familiare, è terza in Italia per produzione
- La Voce delle Imprese

La nostra associata **Latte Sano compie 75 anni e il fatturato cresce del 20%**: ne parla il *Corriere della Sera* con un articolo in cui si evidenzia che l'azienda a conduzione familiare è terza in Italia per produzione.

Dietro le antiche arcate di mattoncini romani - che risalgono ai tempi in cui la tenuta in via della Muratella apparteneva ai principi Sforza e Torlonia - oggi ci sono i macchinari all'avanguardia della **Fattoria Latte Sano**, l'azienda lattiero casearia **fondata nel 1949 da Enrico Lorenzoni** che quest'anno **festeggia i 75 anni di attività** tra primati e nuovi obiettivi. Una factory da record - **primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati della grande distribuzione e al dettaglio, con oltre 500 dipendenti** - ma orgogliosamente «local» e a conduzione familiare.

Oggi a dirigerla è Marco Lorenzoni, erede di Enrico, che ama definirla un'impresa «**artigianalmente industriale**». «Perché ha conservato una dimensione e uno stile familiare - spiega - pur aprendosi sempre più ai processi innovativi oggi necessari per un prodotto di qualità su larga scala». Ed eccoli i numeri della «larga scala»: con 65 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 8000 punti vendita serviti ogni giorno nella regione da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati, **Fattoria Latte Sano** oltre al primato regionale distribuisce il suo prodotto anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e Puglia.

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva: 75 mila litri di latte fresco confezionati ogni ora, insieme ai 12 mila litri di Uht e Esl in bottiglia, per un totale di 87 mila litri l'ora. Un'attività che ha chiuso il 2022 con oltre 100 milioni di euro di fatturato consolidato, e una stima di incremento del +20% nel 2023».

In questo anno speciale l'azienda punta a **consolidare la leadership nel Lazio** e a sviluppare la posizione fuori dai confini laziali, continuando a **investire in macchinari e impianti ad alta tecnologia, ampliando la capacità di stoccaggio e implementando il nostro impianto fotovoltaico**. Senza mai perdere quello spirito territoriale e quella cura «sentimentale» che caratterizza **un'azienda che è soprattutto una grande famiglia**.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>