

Adnkronos Ultim'ora - 16/05/2022 12:23:00

Bper, 5 giorni dedicati a Diversity & Inclusion

Roma, 16 mag. (Adnkronos) - In occasione del Mese europeo della diversità anche Bper Banca mette in campo una serie di appuntamenti per porre sotto i riflettori il tema Diversity & Inclusion, organizzando il suo primo evento di sensibilizzazione. Si tratta di una 'Diversity Week', della durata di 5 giorni, dal 16 al 20 maggio, ricca di attività interne ed esterne alla banca. Lo annuncia una nota. L'iniziativa rientra nell'ambito del programma 'A Pari Merito', con il quale Bper si impegna a dare vita a un ambiente inclusivo, in cui ciascuno può sentirsi partecipe, compreso e valorizzato per i suoi talenti e nella sua unicità. L'obiettivo è contrastare qualunque forma di pregiudizio sul luogo di lavoro, a prescindere da genere, età, stato di salute, orientamento e identità sessuale, credo religioso, origine etnica o altro. Il programma prevede iniziative per sensibilizzare i dipendenti della Banca, condividere principi e linguaggi, offrire linee-guida chiare e creare occasioni di confronto attraverso workshop, incontri e momenti di riflessione. Ogni giornata sarà dedicata a un aspetto specifico della diversity: genere, orientamento sessuale, età, disabilità e multiculturalità. Per tutta la durata dell'iniziativa, inoltre, verrà proposto il podcast mattutino "Storie Uniche", dedicato a racconti ad alto impatto emotivo di testimonial esterni sul tema dell'inclusione. L'attività esterna, invece, vedrà come partner Radio DeeJay. In particolare, prenderà il via 'Okcomesei - Ogni persona è unica', un progetto che vuole richiamare l'attenzione sul ruolo sociale di Bper Banca e sui temi aziendali condivisi in grado di promuovere una cultura inclusiva, valorizzare l'unicità, sconfiggere stereotipi e pregiudizi e sostenere l'empowerment femminile. Il tutto all'interno del programma 'Pinocchio', condotto da La Pina, Diego e La Vale. Verranno, inoltre, realizzati 4 video girati negli studi dell'emittente radiofonica con protagonisti i tre conduttori. I contenuti sono stati pensati per avere uno stile 'viral' e un'ampia diffusione anche sui social network. "Diversità e Inclusione - ha commentato Flavia Mazzarella, presidente di Bper Banca - sono temi che ci riguardano da vicino. Garantire un ambiente di lavoro in cui tutti abbiano le stesse opportunità, la stessa dignità e la stessa possibilità di portare il proprio contributo è una responsabilità di ciascuno di noi. Non si tratta solo di un imperativo etico: dalla nostra capacità di migliorare l'inclusività e l'equità del Gruppo Bper dipendono la sostenibilità del modello business, la competitività sul mercato e in definitiva il nostro futuro. Costruire un ambiente realmente inclusivo è una formidabile leva di competitività. In un tempo come quello che stiamo vivendo, così ricco di sfide, complessità e incertezza, non possiamo permetterci di perdere contributi e talenti. Siamo perciò ben determinati a impegnarci in un percorso di cambiamento culturale che ci porterà a risultati tangibili solo se sarà costruito sulla convinzione e sull'impegno di tutte e di tutti", ha concluso.