

La voce delle imprese – 26/01/2022

## Smurfit Kappa Italia è Top Employer anche nel 2022

Unindustria celebra il traguardo della sua associata, multinazionale del packaging, che conquista per il terzo anno consecutivo il riconoscimento assegnato alle migliori aziende italiane in ambito HR

Smurfit Kappa Italia ha fatto tris: è ancora una volta azienda Top Employer, riconoscimento conquistato per il terzo anno consecutivo.

La multinazionale del packaging a base carta, che ad **Anzio** ha uno dei suoi stabilimenti di punta, ottiene anche per il 2022 l'ambita certificazione internazionale che premia le eccellenze aziendali per le politiche e le strategie in ambito Human Resources per contribuire al benessere delle persone, migliorare l'ambiente professionale e il mondo del lavoro.

Per il terzo anno consecutivo, Smurfit Kappa Italia - multinazionale leader nel packaging a base carta con oltre 2.000 dipendenti e 26 sedi nel nostro Paese – ottiene la **Certificazione Top Employer, riconoscimento assegnato nel 2022 a 131 aziende italiane che fanno parte delle 1.857 realtà certificate in 123 Paesi in tutto il mondo.**

La certificazione viene rilasciata dopo un'analisi approfondita da parte del Top Employer Institute alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey, indagine che copre sei macro aree in ambito Risorse Umane ed esamina in profondità 20 diversi temi e le rispettive best practices, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Well-being, Diversity & Inclusion e molti altri.

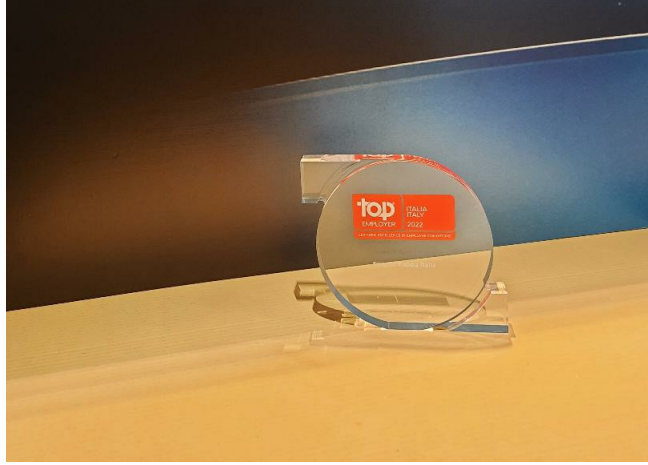
Il riconoscimento ha premiato l'intensa attività che ha avuto come focus le persone di Smurfit Kappa Italia nel corso del 2021, anno in cui si è continuato ad operare per creare luoghi di lavoro sempre più sicuri e ambienti di lavoro sempre migliori in tutti gli stabilimenti italiani, fra cui **il sito di Anzio, che lo scorso anno ha compiuto 50 anni.** Il plant, oltre a produrre fogli e scatole in cartone ondulato, dispone di una business unit dedicata ai display che parte dalla lavorazione delle bobine di carta per arrivare al finissaggio finale. Circa 300 le aziende clienti che vanno dalle più grandi multinazionali del settore food&beverage ed health&beauty alle piccole realtà locali, grazie alla flessibilità produttiva e a una capacità lavorare su tre turni.

Il tema della sicurezza è il valore prioritario dell'azienda e lo dimostrano gli indici infortunistici attuali, ai minimi storici. Con il progetto **Target Zero**, l'azienda ha messo in atto una strategia che promuove una diffusa cultura della sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione, incentivando ogni dipendente a comportamenti virtuosi e definendo un continuo percorso di formazione individuale per sviluppare azioni sicure dentro e fuori l'azienda.

Dal punto di vista dell'ambiente di lavoro, i risultati dell'indagine interna **My Voice** svolta nuovamente nel 2021 e che, come dice il nome, dà voce ai dipendenti, confermano un significativo miglioramento dell'engagement in generale e di tutte le aree che lo influenzano, a partire dalla leadership, alla formazione, alla comunicazione, nonché come detto alla salute e sicurezza, a maggior ragione in un periodo caratterizzato dalla pandemia globale che ha colpito anche l'Italia.

Sul fronte della Diversità, Smurfit Kappa Italia continua il suo percorso entrando in una nuova fase più evoluta di **EveryOne**, il programma dedicato alla valorizzazione delle differenze e delle unicità di ogni persona che lavora in azienda. Il 2021 è stato l'anno in cui si è passati dalla consapevolezza all'azione, anche attraverso la realizzazione di nuove iniziative come ad esempio **Welcome**, dedicata alla diversità culturale nelle varie sedi italiane o la campagna dedicata alle diversità di genere.





*“Essere un’azienda certificata Top Employer significa avere una grande responsabilità, prima di tutto nei confronti delle nostre persone e poi degli stakeholders – commenta **Gianluca Castellini**, CEO di Smurfit Kappa Italia -. Non è affatto scontato ottenere questo ambito riconoscimento per più anni di seguito, ma essere inclusi per il terzo anno consecutivo nel gruppo delle aziende eccellenti per la gestione delle risorse umane premia il grande e proficuo lavoro portato avanti in questi anni dai nostri team, in momenti difficili e complessi, in uno scenario caratterizzato dalla pandemia. Ma proprio per questo siamo stati ancora più attenti e accanto alle nostre persone e alle loro famiglie. Perché un’azienda di successo, come quella che pensiamo di essere e che continuamente cerca di migliorare, passa solo attraverso collaboratori soddisfatti, rispettati e motivati a dare il meglio di sé professionalmente ogni giorno”.*

*“Anche l’anno appena trascorso è stato un anno impegnativo, che, come il 2020, ha avuto un serio impatto sulle organizzazioni e ha messo a dura prova la vita, le relazioni e il mondo del lavoro in tutto il mondo – aggiunge **David Plink**, CEO di Top Employers Institute -. Ma nonostante le oggettive difficoltà, Smurfit Kappa Italia si è distinta nello sforzo di eccellere nelle sue politiche e strategie HR, avendo sempre come obiettivo prioritario l’attenzione verso le proprie persone, continuando ad affrontare le sfide di un mondo del lavoro in continua evoluzione, impegnandosi per imprimere un impatto positivo sulla vita di dipendenti e collaboratori».*

*Un'immagine dello stabilimento di Anzio*



**[Packaging sostenibile: leggi anche la news dedicata alla sigla dell'accordo di Smurfit Kappa per l'acquisizione di una cartiera all'avanguardia](#)**

## Contact

**Roberta Barba**

Ufficio Stampa Smurfit

Kappa

T: +39 335 8138282

E: [rbarba\\_it@yahoo.it](mailto:rbarba_it@yahoo.it)

**Annalisa Bianchi**

Smurfit Kappa

T: +39 0143 773 277

E:

[marketing@smurfitkappa.it](mailto:marketing@smurfitkappa.it)

## Chi è Smurfit Kappa

Smurfit Kappa, società quotata al London Stock Exchange e parte del FTSE100, è uno dei produttori leader di soluzioni di imballaggio a base carta con 46.000 dipendenti, oltre 350 stabilimenti dislocati in 36 paesi nel mondo ed un fatturato di 8,5 miliardi di Euro nel 2020. Siamo presenti in 23 paesi in Europa e 13 nelle Americhe e siamo l'unico produttore presente su larga scala in America Latina. I nostri prodotti, che sono al 100% rinnovabili e sostenibili, migliorano l'impatto ambientale dell'attività dei nostri clienti. Grazie ad una presenza globale e ad un approccio proattivo, condividiamo con i nostri clienti la nostra esperienza e competenza per costruire insieme a loro nuove opportunità di successo. Possiamo mettere a disposizione una gamma di soluzioni di packaging a base carta senza confronti, costantemente aggiornata grazie a conoscenze ed innovazioni all'avanguardia. Grazie ad un processo produttivo integrato, gli stabilimenti di trasformazione possono approvvigionarsi della maggior parte delle materie prime da cartiere di proprietà del Gruppo, assicurando prestazioni e servizio ottimali. Vantiamo un'orgogliosa tradizione a sostegno di iniziative sociali ed ambientali e di supporto alle comunità nei paesi in cui siamo presenti. Attraverso questi progetti sosteniamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, concentrandoci sugli aspetti su cui riteniamo di avere l'impatto maggiore. Smurfit Kappa in Italia opera con 26 stabilimenti, di cui 10 stabilimenti integrati, 4 scatolifici, 2 produttori di fogli di cartone ondulato, 2 cartiere, 1 impianto dedicato al riciclo e 7 stabilimenti di prodotti speciali. Da gennaio 2021 Smurfit Kappa Italia è stata certificata azienda Top Employer per il secondo anno consecutivo. Seguici su [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#). [smurfitkappa.it](http://smurfitkappa.it)