

News - 03/04/2013

Follow up evento 26 marzo - Valorizzazione del Made in Italy: La Seduzione dell'artigianato - Creativity Lab

L'evento conferma l'importanza del settore della moda e dell'artigianato quale volano di crescita e opportunità occupazionali

Unindustria in collaborazione con CNA Roma ha promosso lo scorso 26 marzo l'evento **Valorizzazione del Made in Italy: la Seduzione dell'artigianato - Creativity Lab** presso il Museo di Arti e Tradizioni Popolari di Roma.

L'iniziativa ha virtualmente concluso il ciclo di incontri organizzati presso il MAT nell'ambito del più ampio progetto per la promozione della moda come patrimonio culturale italiano, che ha permesso - grazie alla partecipazione dei principali istituti e Accademie di Moda e Design del territorio - di ridurre le distanze tra mondo formativo ed imprenditoriale e di offrire ai giovani creativi che si affacciano nel mondo del lavoro nuove opportunità e sbocchi occupazionali.

Ha fatto da cornice all'importante progetto la Mostra *"La Seduzione dell'artigianato: ovvero il bello e ben fatto"* che - dal 5 dicembre 2012 al 31 marzo 2013 - ha registrato un grandissimo successo di pubblico con oltre 1800 visitatori, che hanno potuto ammirare i 130 capolavori sartoriali dei grandi stilisti italiani esposti nel Salone d'Onore del Museo di Arti e Tradizioni Popolari di Roma.

In occasione dell'evento del 26 marzo sono stati selezionati gli studenti più meritevoli degli Istituti di Moda e Design del territorio, ai quali è stata offerta la possibilità di effettuare uno stage presso le seguenti aziende del settore tessile e moda: Klopman e Michelangelo, associate ad Unindustria e Sartoria Emy Fabbri, iscritta a CNA Roma.

Vincenzo Cristofaro, Presidente della Sezione Tessile Moda ed Accessori di Unindustria e **Stefano Domininella**, Vice Presidente della Sezione con delega alla Moda hanno proclamato gli studenti prescelti, alla presenza dei rappresentanti delle Accademie coinvolte nel progetto.

L'evento - realizzato con il Contributo della Camera di Commercio di Roma - ha permesso quindi di ribadire l'importanza di un settore, quello della moda e dell'artigianato, che rappresenta un'eccellenza del nostro Made in Italy e un prezioso volano di crescita che, in un periodo di così forte crisi economica, può realmente contribuire a creare nuove opportunità occupazionali per i nostri giovani.

Vai alla [fotogallery](#) dell'evento!

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>