

News - 03/06/2021

CANADA: Progetto di formazione e business

Percorso formativo e di business scouting gratuito per tutte le aziende italiane interessate al mercato canadese

Confindustria, su impulso delle Rappresentanze Regionali VELP-Veneto, Emilia-Romagna, Lombardia e Piemonte, grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuove un **percorso formativo e di business scouting gratuito** per tutte le aziende italiane interessate al mercato canadese.

Il **Progetto "Canada - Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in 3 fasi - da realizzarsi nel corso di un periodo di 14 mesi, a partire dal prossimo giugno 2021 - e offre servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento alle imprese manifatturiere appartenenti alle seguenti filiere:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

La prima fase, cui è possibile aderire nelle modalità di seguito indicate, è la **formazione specialistica**, un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, **propedeutica** per accedere alle fasi successive del programma.

La fase di formazione avverrà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul "Doing Business" in Canada
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma.

Le sessioni formative saranno gratuite e organizzate da Agenzia ICE su propria piattaforma online secondo il seguente calendario:

- **30 giugno 2021:** Scenario di riferimento del mercato canadese
- **7 luglio 2021:** Aspetti legali e doganali del business in Canada
- **Seconda metà di luglio:** Modulo settoriale specialistico per ciascuna delle sei filiere di riferimento. Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.

Dopo la fase di formazione si procederà alla fase di assessment e selezione delle aziende italiane partecipanti alle fasi successive del progetto, aperto ad un massimo di 40 aziende.

La **selezione** sarà fatta **tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi** (almeno uno di parte generale e il modulo settoriale specifico) e in base al **possesso di uno o più dei seguenti requisiti**, che saranno auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato almeno al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).

L'attuale congiuntura e l'ancora incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto **"Canada - Education & Business Program"** dovranno:

- 1) iscriversi **entro e non oltre il 25 giugno 2021** al seguente [link \(https://www.ice.it/it/area-clienti/login\)](https://www.ice.it/it/area-clienti/login) ;
- 2) compilare il modulo online di partecipazione - previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE - completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione. Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al

portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi gratuitamente;

3) inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno p.v. via email all'indirizzo: formazione.ondemand@ice.it

4) compilare entro il 25 giugno p.v. anche il modulo online accessibile a questo [link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy1mj1MOUZ8h8BYsay34SFvVA2jIS0WvP7TRhtmSnAgjpIMg/viewform) (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy1mj1MOUZ8h8BYsay34SFvVA2jIS0WvP7TRhtmSnAgjpIMg/viewform>)

in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento della propria azienda rispetto al mercato canadese.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>