

News – 08/10/2019

Web Focus – Il Marketing digitale per l'Export

Presso il Tecnopolo Tiburtino il 7-14-21 e 28 novembre 2019 dalle 9.00 alle 17.00

Si comunica che nei giorni **7-14-21 e 28 Novembre 2019**, presso il **Tecnopolo Tiburtino** – Via Ardito Desio 60 - sarà organizzato un percorso formativo sul **“Marketing Digitale per l’Export rivolto alle imprese della Regione Lazio”**.

Il percorso è organizzato da **ICE-Agenzia** con **Unioncamere Lazio e Tecnopolo S.p.A.** e in collaborazione con **Lazio Innova**, sarà articolato in **tre incontri specialistici in aula e una giornata di incontri individuali con gli esperti della Faculty di ICE Agenzia** e offrirà un approfondimento sulle principali tematiche del marketing digitale nell’ambito delle strategie di internazionalizzazione aziendale.

Con un approccio pratico, i partecipanti avranno l’opportunità di analizzare i principali strumenti digitali, valutare con maggiore consapevolezza la propria presenza online e massimizzare le potenzialità offerte dal web e dai canali e-commerce sui mercati esteri.

La partecipazione è gratuita.

Programma

Gli incontri si svolgeranno il **7, il 14 e il 21 Novembre**, dalle ore **9.00 alle ore 17.00**, con un’ora di pausa pranzo. Sarà offerto un light lunch.

Giovedì 7 Novembre 2019 - I social media per l'export

- Pianificare una Social Media Strategy
- Il target, i canali social più adatti e i partner strategici
- Il piano editoriale
- Casi di studio: Russia e Cina

Giovedì 14 Novembre 2019 - E-commerce e global marketplace

- Lo scenario e-commerce in Italia e nel mondo
- I principali marketplace online per l’export
- Elementi chiave di un progetto di export via web
- Esercitazione

Giovedì 21 Novembre 2019 - digital marketing

- Canali e strategie di marketing digitale
- Customer Funnel e nuovi comportamenti di acquisto
- Focus su alcuni canali chiave. Casi e modelli.
- KPI e data nel digital marketing

Giornata di incontri personalizzati individuali

Giovedì 28 Novembre 2019

Le imprese che avranno partecipato ad almeno due seminari potranno prenotare, nella giornata di giovedì 28 novembre, un incontro individuale di circa mezz’ora con un esperto della Faculty ICE per approfondire temi di specifico interesse aziendale.

Per ragioni organizzative il numero di partecipanti potrà essere limitato in base all’ordine di arrivo delle prenotazioni.

Modalità di iscrizione

Le imprese interessate possono iscriversi compilando **la scheda di adesione entro il 28 Ottobre 2019**.

Possono iscriversi al massimo 2 partecipanti per azienda, compilando per ciascuno di essi il modulo di

adesione. Al raggiungimento dei posti disponibili in aula le iscrizioni potranno essere chiuse anticipatamente. ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o per sopraggiunte cause non imputabili alla propria volontà.

Allegati

» [Programma del corso](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>