

News - 15/11/2013

Follow up: "Fernanda Gattinoni: Moda e stelle ai Tempi della Hollywood sul Tevere": un successo la mostra patrocinata da Unindustria a cura del vicepresidente della Sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori Stefano Dominella

L'iniziativa vuole promuovere l'Internazionalizzazione della moda italiana all'estero. Presso Casa Italia - Hanoi (Vietnam, 14-20 novembre 2013) anche il percorso fotografico "Roma è di moda" a cura di Paolo Belletti

Grande successo per l'opening della mostra **"Fernanda Gattinoni. Moda e Stelle ai Tempi della Hollywood sul Tevere"** a cura del Presidente della maison Gattinoni Couture e Vicepresidente [Sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori](#) di Unindustria, **Stefano Dominella**, inserita nell'iniziativa promossa dall'Ambasciata d'Italia ad Hanoi dal titolo **"Il bello e ben fatto: le eccellenze italiane e le prospettive vietnamite"**.

L'esposizione che ha inaugurato ieri, giovedì 14 novembre, a "Casa Italia" e realizzata grazie agli abiti custoditi dall'Archivio storico Fernanda e Raniero Gattinoni, esalta il rapporto tra la grande couturière italiana Fernanda Gattinoni e alcune tra le maggiori dive degli anni della Hollywood sul Tevere e della Dolce Vita che, con la loro bellezza e la loro personalità, hanno incantato Roma e il mondo intero.

Al taglio del nastro con il Presidente Stefano Dominella e S.E. l'Ambasciatore d'Italia in Vietnam **Lorenzo Angeloni**, erano presenti la Vice Ministro della Cultura Vietnamera, **Dang Thi Bich Liene** il Vice Ministro del Piano e dell'Investimento, **Dang Huy Dong**. L'esposizione gode del patrocinio di Roma Capitale Assessorato Roma Produttiva e di Unindustria, Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo.

La presenza della maison Gattinoni, quale ambasciatrice ideale del made in Italy in Vietnam, è volta a promuovere l'Internazionalizzazione della moda italiana all'estero e a sviluppare nuove strategie imprenditoriali creando una sinergia con il mondo produttivo vietnamita e asiatico, in particolare nel settore del prêt à porter e degli accessori.

In occasione del [pre-opening della mostra](#) nella splendida cornice di Casa Italia, location dell'esposizione ad Hanoi, il percorso espositivo è stato visitato dal Vicepresidente della Commissione Europea **Antonio Tajani**. Durante il meeting Stefano Dominella, curatore della mostra, ha illustrato le **prospettive di Internazionalizzazione per la moda Italiana nei paesi asiatici**, fulcro dello sviluppo economico produttivo e distributivo nei settori del prêt à porter e degli accessori. All'evento erano presenti giovani designer e i più prestigiosi istituti e accademie di moda e design vietnamiti.

Sempre in un'ottica di globalizzazione è stato prospettato un progetto di interscambio didattico e formativo tra i giovani designer vietnamiti e italiani. Grande successo di critica e stampa, inoltre, per il percorso fotografico **"Roma è di Moda"**, che ha arricchito la mostra per l'edizione vietnamita, a cura del fotografo **Paolo Belletti**, styling **Lucia de Grimaldi**, che esalta la Capitale d'Italia attraverso l'esposizione di immagini contemporanee di moda e architettura.