

Evento – 08/11/2022

Agenzia ICE e Alibaba Group rinnovano l'accordo per la vetrina Made in Italy per aiutare mille Pmi italiane ad entrare nel marketplace della vendita online in più di 200 Paesi e Regioni

L'8 novembre alle ore 15.00 a Roma Sala Pirelli dell'Agenzia ICE si terrà la presentazione del nuovo Progetto Italian Pavilion su Alibaba

Si comunica che dopo il successo della prima edizione, il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Agenzia ICE e Alibaba.com** hanno deciso di estendere l'accordo e di continuare a puntare sull'**Italian Pavilion: 1000 nuove PMI italiane** avranno la possibilità di accedere ad [Alibaba.com](https://www.alibaba.com), leader mondiale tra le piattaforme B2B, e di entrare a far parte della sezione dedicata all'offerta di prodotti unici per portare il Made in Italy nel mondo.

Alibaba.com è il portale di export digitale che permette ai buyer internazionali di ricercare produttori di beni a livello mondiale, in tutte le categorie merceologiche. Ad oggi, con 180 milioni di utenti registrati di cui 26 milioni di buyer attivi da 200 Paesi e Regioni, rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B.

La piattaforma [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) ospita una **sezione dedicata alle aziende e ai prodotti del Made in Italy**, in cui saranno ospitate unicamente le aziende aderenti.

Le aziende riceveranno supporto alla registrazione sulla piattaforma [Alibaba.com](https://www.alibaba.com). Per 24 mesi, le aziende selezionate per il progetto avranno i **vantaggi di un Global Gold Supplier** sulla piattaforma [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) senza dover sostenere il costo di membership, che verrà finanziato dall'Agenzia ICE. Le aziende verranno seguite e guidate all'utilizzo della piattaforma per sfruttare al meglio l'opportunità di internazionalizzazione e sarà data visibilità ai prodotti delle aziende ammesse nel padiglione Made in Italy di [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) per portarle a vendere online in più di 200 Paesi e Regioni.

Il prossimo 8 novembre alle ore 15:00 a Roma presso la Sala Pirelli dell'Agenzia ICE (via Liszt, 21) si terrà la presentazione del nuovo Progetto Italian Pavilion su Alibaba, le aziende interessate a partecipare alla presentazione del progetto potranno iscriversi al seguente link <https://seller.alibaba.com/pages/ice2022>.

Le aziende partecipanti riceveranno un **credito per finanziare campagne pubblicitarie** in keyword advertising per generare ulteriore flusso di traffico verso la vetrina aziendale.

L'adesione al progetto è riservata alle aziende che NON sono già in possesso di un Account a pagamento su [Alibaba.com](https://www.alibaba.com).

Le aziende interessate dovranno inviare la propria manifestazione di interesse
entro e non oltre il 30 novembre 2022 a [questo link](#).

Allegati

» [Circolare informativa Progetto Italian Pavilion Alibaba](#)