

Comunicato Stampa – 07/11/2018

Imprese: presentata nella sede di Unindustria la XII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione

"Audere et Innovare". È questo il titolo della XII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione, organizzato da Confindustria Salerno con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso la presentazione e promozione di progetti concreti, capaci di coinvolgere il mondo dei giovani, della ricerca e dell'impresa. L'iniziativa, in programma il **6 e 7 dicembre** nella suggestiva location della Stazione Marittima di Salerno, è stata presentata presso la sede di Unindustria a Roma alla presenza di **Gerardo Iamunno** Presidente della Piccola Industria di Unindustria e **Vittoria Carli** Presidente della Sezione Information Technology di Unindustria. Nel corso dell'appuntamento, che rientra in un tour nazionale di 12 tappe, **Edoardo Gisolfi** Presidente Gruppo SIT di Confindustria Salerno e Coordinatore del Premio e **Gerardo Gambardella** Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Salerno, hanno illustrato le novità della prossima edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione, che coinvolge ogni anno oltre 100 partecipanti, tra imprese, start-up e spin-off, provenienti da tutta Italia.

"Negli anni il Premio, nato da un'intuizione del Gruppo Servizi e Tecnologici di Confindustria Salerno, è diventato un punto di riferimento nel sistema confindustriale nazionale – ha spiegato Edoardo Gisolfi – La proficua interazione tra i partecipanti, oltre 1200 in appena 12 anni, istituti di credito, agenzie per lo sviluppo, venture capital, atenei e centri di ricerca, ha favorito la creazione di un vero e proprio ecosistema, capace di promuovere il paradigma dell'Open Innovation. È quanto ci proponiamo di fare anche nella prossima edizione, ospitando numerosi progetti legati a Industria 4.0. In questo senso il Premio rappresenta una delle vetrine più prestigiose in Italia per raccontare casi reali di innovazione secondo la modalità dello storytelling."

Dello stesso avviso **Gerardo Gambardella**: *"Il Premio ci permette di raccontare l'Italia del coraggio e dell'innovazione. Due parole fondamentali per chi svolge la professione di imprenditore. Innovare è la grande sfida per garantire competitività e crescita alle aziende."* Le opportunità offerte dall'ecosistema del Premio e dagli sponsor sono state illustrate da Antonio Palumbo, Business Sales Top TIM, Vincenzo Villani, Responsabile Economia Digitale Banca Sella, partner storici dell'evento, e Aleandro Furlani di Innova. Bruno A. Meneo di Proge-Software ed Enrico Aprico di Softlab, sono i testimoni nel Lazio di due "casi di successo" della storia ultradecennale della manifestazione.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>