

Comunicato Stampa - 13/07/2020

Turismo, presentato a Civitavecchia il progetto Archem, tecnologie digitali per rilanciare il settore

Verrà realizzata una piattaforma digitale innovativa, che consentirà di costruire percorsi turistico-culturali ed un marketplace virtuale

Utilizzare le nuove tecnologie digitali per rilanciare il turismo sul territorio, fornendo alle amministrazioni gli strumenti innovativi necessari per promuovere attrazioni ed eventi, proteggere e tutelare il patrimonio artistico e culturale e rendere disponibili in tempo reale i dati e le informazioni utili per definire le azioni necessarie ad aumentare l'attrattività complessiva di questa area. Sono questi gli obiettivi di **"ARCHEM –Augmented Reality for Cultural Heritage in Etruria Meridionale"**, il progetto di innovazione turistica che vede tra i propri partner Unindustria, i Comuni di Civitavecchia e Tolfa, The Adecco Group (Mylia), Consoft Sistemi, Ro Technology, Università di Roma La Sapienza, i poli culturali di Tolfa e delle Terme Taurine di Civitavecchia e alcune realtà imprenditoriali locali.

L'iniziativa è stata illustrata durante un incontro presso la sede di Unindustria Civitavecchia, al quale hanno partecipato **Stefano Cenci**, presidente di Unindustria Civitavecchia, il vice sindaco di Civitavecchia **Massimiliano Grasso**, il sindaco di Tolfa **Luigi Landi**, **Sara Toticchi**, EU funding Manager di The Adecco Group, e in collegamento remoto tutti i partner di progetto. Unindustria e le Amministrazioni comunali di Civitavecchia e Tolfa hanno manifestato sin da subito il loro appoggio al progetto, convinti che l'impiego delle nuove tecnologie e dei servizi digitali nell'ambito della valorizzazione, fruizione e gestione dei beni culturali possa determinarne un significativo impulso e crescita, anche e soprattutto a beneficio delle filiere ad esse collegate.

"Oggi più che mai, in un momento in cui l'emergenza sanitaria ha determinato una crisi senza precedenti per il settore del turismo, è fondamentale sostenere e promuovere le iniziative ad alto valore aggiunto per il sistema imprenditoriale territoriale, per far sì che il patrimonio culturale e le varie attività di entertainment sul territorio non si disperdano e possano essere fruite in modo sicuro, consapevole e innovativo", ha detto **Stefano Cenci** presidente di Unindustria Civitavecchia.

"È un progetto che valorizzando i patrimoni storici e culturali di Civitavecchia e Tolfa può costituire un modello di promozione turistica da estendere a tutte le bellezze e i monumenti cittadini e ai territori circostanti. L'iniziativa mette a sistema istituzioni, competenze e capacità imprenditoriali in un momento in cui azioni di marketing territoriale come questa devono preparare il campo per la ripresa del turismo e del crocierismo", ha dichiarato il vice sindaco e assessore al Turismo e all'Innovazione **Massimiliano Grasso**. "Si tratta di un progetto di elevata qualità tecnologica con partner di prestigio, - ha afferma il sindaco di Tolfa **Luigi Landi** -, capace di aumentare in maniera determinante l'attrazione turistica nazionale e internazionale dei siti storici e culturali dei comuni di Tolfa e Civitavecchia. Per Tolfa si tratta del completamento di un lavoro che ha visto il borgo collinare protagonista di una grande ascesa in termini di promozione delle attività culturali e di eventi di livello assoluto".

Per **Sara Toticchi** "il progetto è risultato vincitore dell'Avviso regionale n. 7 "Beni Culturali e Turismo", attraverso cui la Regione Lazio ha inteso favorire l'ambito della R&S per la riqualificazione e il rafforzamento della competitività del sistema economico-imprenditoriale nel settore turistico, in coerenza con le aree di specializzazione della *Smart Specialisation Strategy* regionale. In particolare, grazie alla collaborazione e alla sinergia fra i partner e alcuni *player* sul territorio **verrà realizzata una piattaforma digitale innovativa**, che consentirà di costruire percorsi turistico-culturali ed un marketplace virtuale da modulare in base alle esigenze delle amministrazioni e/o di loro reti territoriali, attraverso il dispiego di contenuti e tecnologie, dalla realtà aumentata ai sensori per il monitoraggio ambientale, dal *machine learning* alla *data analysis*".