

News – 07/09/2016

Torna a Roma la Social Media Week

L'iniziativa mira a raccontare l'impatto sociale, culturale ed economico del web, del digital e dei social network. Appuntamento dal 12 al 16 settembre presso la Casa del Cinema di Villa Borghese

Torna per il terzo anno a Roma, dal 12 al 16 settembre 2016 presso la Casa del Cinema di Villa Borghese, la **Social Media Week**.

L'iniziativa, che mira a raccontare l'impatto sociale, culturale ed economico del web, del digital e dei social network anche attraverso la collaborazione e la condivisione di idee ed esperienze, è organizzata da Business International - Fiera Milano Media.

L'edizione romana dello scorso anno ha coinvolto circa 7.000 partecipanti, con oltre 200 speakers in 68 eventi destinati ad informare sulle nuove potenzialità che la rete e i social media sono in grado di offrire, anche per il business.

Il *Global Theme* di quest'anno è **"The invisible hand: hidden forces of technology"**: attraverso approfondimenti e testimonianze illustri si discuterà sul ruolo fondamentale della tecnologia e delle sue potenzialità che, seppur nascoste, ogni giorno modellano i comportamenti degli utenti, trasformandone il modo di interagire, consumare e comunicare.

Al consueto programma si aggiunge la novità della prima **#PA Social Academy**, un'accademia social rivolta alle pubbliche amministrazioni, che coinvolgerà il Digital team di Palazzo Chigi e dei differenti ministeri. Tra le altre testimonianze, di particolare attualità quella di Snapchat, con un focus dedicato proprio agli utilizzi per il business, e quelle dal mondo del Cinema.

Tanti i dibattiti e gli incontri in programma, su digital pr, smartworking, marketing, cinema, ma anche trasporti, gaming, food, fashion, musica.

In particolare segnaliamo anche l'appuntamento che vede protagonisti i Giovani Imprenditori di Confindustria: **"Fare, fare bene e farlo sapere: la comunicazione digitale dei giovani imprenditori di Confindustria"**, che si terrà il 15 settembre a partire dalle ore 15:30. Non mancheranno i momenti di networking con feste, show cooking e presentazioni di nuovi prodotti: inoltre, nella serata di apertura la SMW ospiterà il party celebrativo per i 30 anni della nascita di **Mixer**, il magazine di riferimento per i professionisti del mondo **Horeca**. Il Charity Partner di questa edizione è l'associazione internazionale Save the Children.

Vi invitiamo a consultare il programma completo in aggiornamento sul sito www.smwirome.it e a seguire il dibattito anche sui social attraverso il [Profilo Twitter SMWRome](#) (Hashtag ufficiale #SMWRME) e la [Pagina Facebook](#)

Allegati

- » [SMW Roma 2016 - Invito cerimonia di apertura 12 settembre ore 11.30](#)
- » [Mixer, il mondo dell'ospitalità a confronto sulle diverse esigenze del social consumatore - Invito 12 settembre dalle ore 16.00](#)