

**Evento - 01/10/2014**

## **Turismo 3.0: come raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web**

Secondo appuntamento del ciclo di seminari gratuiti e certificati "Turismo non per caso". Tecniche, strumenti e "trucchi" a sostegno delle strategie di comunicazione, commercializzazione e fidelizzazione dei propri clienti.

Il web e lo scenario della comunicazione digitale sono in costante fermento e si evolvono a ritmi molto veloci. Il corso si propone di fornire ai partecipanti spunti strategici ed operativi per sfruttare al meglio le nuove risorse della Rete e integrare, in maniera pragmatica, le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelli innovative. Una giornata pratica, di metodologie e "istruzioni all'uso", che illustrerà come operare, con quali strumenti e con quali risorse. Gli obiettivi: captare le esigenze del mercato, verificare le opinioni dei propri clienti, rafforzare la propria immagine, sviluppare e mantenere le relazioni con i propri clienti e i propri pubblici in genere. Il corso illustrerà le nuove tecniche di comunicazione attraverso il web, e gli strumenti di gestione a disposizione per poter essere più efficienti ed efficaci.

Vi invitiamo al secondo incontro del ciclo

[Turismo non per caso!](#)

MERCOLEDÌ 1 OTTOBRE 2014

Ore 9.30

**Hotel Italia**

**via Nuova Fonte, 15**

**Fiuggi - Frosinone**

Il programma è disponibile in allegato.

---

### **Allegati**

» [Turismo 3.0 2014 1 ottobre](#)

---

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>