

News – 16/04/2024

TrackIT blockchain, la filiera del valore per la tracciabilità del Made in Italy

Il progetto di ICE rivolto alle aziende italiane che esportano e desiderano acquisire un maggiore vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza nazionale e mondiale

TrackIT blockchain è il progetto rivolto alle aziende italiane che esportano e desiderano acquisire un maggiore vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza nazionale e mondiale.

L'adesione al progetto è aperta fino al **31 dicembre 2024** è riservata solo a **300** aziende italiane e non comporta alcun costo. Sarà Agenzia ICE a sostenere i costi di implementazione della tecnologia blockchain e un fornitore specializzato a modellarla sulle necessità della tua azienda.

Con l'adesione a TrackIT blockchain è possibile tracciare i punti più significativi della filiera produttiva e raccontare in maniera diretta le caratteristiche e l'unicità dei prodotti all'estero attraverso l'uso di una tecnologia sicura e affidabile. Grazie ad un QR Code (o altro Smart Tag) facilmente scansionabile dal consumatore, TrackIT blockchain può valorizzare i prodotti e raccontarne la storia.

Il tracciamento su blockchain permetterà di:

- Raccontare in modo trasparente la qualità della filiera;
- Creare un canale di comunicazione diretto con il consumatore/partner commerciale;
- Valorizzare la qualità e l'unicità dei prodotti raccontando la storia del marchio Made in Italy;
- Aumentare la fiducia di buyer e consumatori;
- Beneficiare della promozione di Agenzia ICE sui mercati esteri.

TrackIT blockchain è un “**servizio chiavi in mano**”: ogni impresa ha la possibilità di scegliere uno degli otto partner tecnologici che si occuperà di implementare il tracciamento blockchain dei prodotti gestendone ogni aspetto, realizzando una vetrina digitale dei prodotti tracciati sul portale ufficiale del progetto dedicato alla promozione estera.

Per le aziende e i prodotti tracciati con TrackIT blockchain, inoltre, Agenzia ICE ha previsto una promozione ad hoc sui mercati esteri al fine di incrementare la visibilità verso buyer locali e consumatori finali.

L'iniziativa è dedicata ad **aziende italiane esportatrici** del settore **agroalimentare**, del **sistema moda** (tessile, abbigliamento, pelletteria e accessori), della **cosmetica** e dell'**arredo/design**.

Tutti i dettagli del progetto sono disponibili al seguente [link](#).